

**TOPSTAR BEWEGT.
TOPSTAR MOVES.**





VORWORT FOREWORD

Liebe Leserinnen und Leser,

wir als Familienunternehmen betrachten das Thema Nachhaltigkeit als Herzstück. Die Augen zu öffnen, den Blickwinkel zu schärfen und im richtigen Moment zu verändern – das bewegt uns im Nachhaltigkeitsmanagement und strahlt in alle Bereiche aus. Der vorliegende Bericht baut auf unserer letzten Berichterstattung von 2019 auf, die zentrale Basis bilden hierbei die Kriterien des Deutschen Nachhaltigkeitskodex sowie die Nachhaltigkeitsziele des UN Global Compact.

Auch alle weiteren unten abgebildeten Organisationen und Konsortien oder Zertifizierungen fließen in unsere Berichterstattung ein und dokumentieren transparent und ganzheitlich unser Handeln in den Bereichen Ökonomie, Ökologie und Sozialem. Besonderes Augenmerk widmen wir in diesem Bericht den Auswirkungen der weltbeherrschenden Covid Pandemie auf unser Unternehmen und deren Folgen für Wirtschaft und Gesellschaft allgemein.

Der Klimaschutz und dessen Umsetzung verdient im diesjährigen Bericht besondere Aufmerksamkeit, beispielsweise in Bezug auf alternative Angebote zum gewohnten Fuhrpark. Außerdem berichten wir zum Fortschritt der Erfassung von Scope 3-Emissionen sowie über positive Effekte des Baus unseres neuen Gebäudes „Design Lab“.

Wir stehen für ständige Weiterentwicklung interner sowie externer Prozesse im Unternehmen, Optimierung in allen Bereichen, Wertschätzung und Respekt sowohl unseren Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen gegenüber als auch unseren Geschäftspartnern. Dafür stehen und leben wir, die Bereitschaft zur stetigen Veränderung und Weiterentwicklung ist unser Motor.

In diesem Sinne viel Freude und Inspiration beim Lesen, es grüßt Sie von Herzen,

Nicole Wagner-Rieth

Dear Reader ,

sustainability is for our family owned business a real centerpiece. To open our eyes, to sharpen our point of view and to change at the right moment – that moves us in our sustainability management and radiates in all areas of our company. The following report is a continuation of our last reporting of 2019, based on the German Sustainability Code and the UN Global Compact.

All other organisations / consortia or certifications shown below are also included in our reporting and are intended to document our actions in the areas of economy, ecology and social affairs in a transparent and holistic manner. Special attention is dedicated within this reporting to the consequences of the worldwide Covid pandemic to our company and their consequences for the economy and society in general.

The climate protection and its implementation deserves special attention, e.g. concerning alternative offers to the familiar vehicle fleet. Furthermore we report about the „scope 3“ emission as well as about positive effects of our new „design lab“.

We stand for continuous development in our internal and external processes, optimization in all areas, appreciation and respect for our employees and business partners. This is what we stand and live for, the will to continuous change and progress drives us on.


Enjoy reading and find inspiration and above all stay in touch with us, warm regards,

Nicole Wagner-Rieth

Nicole Wagner-Rieth
Strategische Vertriebsleitung
Strategic Sales Director

amfori 
Trade with purpose

Member of amfori, the leading global business association for open and sustainable trade. We improve the social performance of our supply chain via amfori BSCI. For more information visit www.amfori.org

 **IHK Schwaben**

 **UM WELT PAKT BAYERN**

MITGLIED DES
 **iba**
INDUSTRIEVERBAND
BÜRO UND ARBEITSWELT

 **InterCert**
Zertifiziertes UM-System
DIN EN ISO 14001:2015

 **InterCert**
Zertifiziertes QM-System
DIN EN ISO 9001:2015

 **Intertek GS**
Geprüfte Sicherheit

 **Klimaneutral**
Druckprodukt
ClimatePartner.com/12518-1907-1001

wagner

Eine Marke der Topstar GmbH
A Topstar GmbH Brand



IMMER IN BEWEGUNG ALWAYS IN MOTION

Gemeinsam die Zukunft gestalten

Von vielen unserem Unternehmen verbundenen Menschen hören wir, dass sie – auch wenn sie schon 30 oder 40 Jahre im Wirtschaftsleben tätig sind – eine solche Situation wie in den letzten knapp 2 Jahren noch nicht erlebt haben. Eine Pandemie, die immer wieder aufflammt, nicht mehr funktionierende Lieferketten, immense Preissteigerungen etc. All das fordert nicht nur Unternehmen heraus, sondern alle Bereiche des gesellschaftlichen Lebens weltweit!

Umso mehr haben wir es uns zur Aufgabe gemacht, gemeinsam mit unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und mittlerweile mit nahezu allen unseren Partnern im permanenten, engem Austausch zu stehen. Nur so ist es möglich, in herausfordernden Zeiten seine Ziele nicht aus den Augen zu verlieren.

Shaping the future together

Many of our business companions are telling us that they have never experienced a comparable situation before. A pandemic flaring up again and again, no longer working supply chains, immense price increases etc. All this is not only a challenge for our company, but for all sectors worldwide.

Even more one of our priorities is to develop an active communication exchange between us and our employees and of course, with our business partners. This is the only way not to lose sight of our main goals.

Das Geschäftsjahr 2020 konnten wir mithilfe dieses weltumspannenden Teams zu einem guten Ende bringen. Auch unsere Innovationskraft konnten wir aufrecht erhalten, wie Sie auf den nächsten Seiten sehen werden.

Wie schon in den letzten beiden Jahren orientiert sich dieser Bericht am Deutschen Nachhaltigkeitskodex und dem UN Global Compact. Auch Herr Prof. Dr. Martin Kreeb (Hochschule Fresenius) ist uns wieder mit Rat und Tat zur Seite gestanden. Auch dem Topstar-Team, das diesen Bericht wieder in eine tolle und ansprechende Form gebracht hat, an dieser Stelle wieder ein herzliches Dankeschön.

Als Familienunternehmen in dritter Generation mit Wurzeln bis ins Jahr 1949 sehen wir uns heute nicht nur einem zunehmenden globalen Wettbewerb ausgesetzt, sondern auch einer ständig fortschreitenden Konzentration auf der Anbieterseite in den für uns relevanten Märkten. Dies ist Herausforderung und Chance zugleich. Herausforderung, weil Größe zumeist die Sortimentsvielfalt erhöht und den internationalen Marktzugang sicherlich etwas erleichtert. Chance auf der anderen Seite, da wir in einigen unserer Märkte trotz dieser Entwicklungen noch ganz vorne sind und durch Schnelligkeit und Nähe zu unseren Kunden die Relevanz und Zukunftsfähigkeit weiterer Betätigungsfelder in den Vordergrund stellen.

Und gerade diese Nähe, die wir nicht nur nach außen, sondern auch nach innen leben, bildet das Fundament des vorliegenden Berichts. Wir geben nicht nur Einblick in unsere Aktivitäten und Zahlen zu ökonomischen, ökologischen und sozialen Bereichen unseres Wirkens. Vielmehr bieten wir auch einen Zugang zum „Inner Circle“ des Unternehmens, konkret zu Produkten, Produktionsbereichen, Gebäuden und nicht zuletzt zu Menschen, die mit uns gemeinsam begeistert die Zukunft gestalten. All unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern gebührt unser verbindlicher Dank, da sie es ja schlussendlich sind, die das Unternehmen und seinen Wandel im Zeitablauf erst möglich machen.

We could bring the fiscal year 2020 to a good end. Also our innovative strength could be maintained, as you will see on the following pages.

As in the last two years, this report leans on the German Sustainability Code and the UN Global Compact. Also this year Prof. Dr. Martin Kreeb (Hochschule Fresenius) stood by with words and needs. A big thank you to the Topstar Team again which put this report in a great and in an appealing form.

As a third-generation family business with roots going back to 1949, we don't only face increasing global competition but also constantly advancing concentration on the supplier side in markets relevant to us. This is a challenge and an opportunity at the same time. A challenge because size usually increases the variety of a range and makes access to international markets slightly easier. An opportunity, on the other hand, because we are still at the forefront in some of our markets despite these developments, focusing on the relevance and sustainability of additional areas of activity, thanks to speed and proximity to our customers.

And it's precisely this closeness, which we not only represent externally but also internally, that forms the foundation of the report at hand. We don't just give insight into our activities and figures about economic, ecological and social areas of our work. But we also give access to the "Inner Circle" of the company, specifically to products, production sectors, buildings and, last but not least, the people who enthusiastically design our future together. All our employees deserve our sincere thanks because, finally, it is them who make our company's success possible and its change over the course of time.

Prof. Dr. Rainer Wagner
Geschäftsführender Gesellschafter, CEO
Managing Director, CEO

WISSENSCHAFTLICHE BEGLEITFORSCHUNG ACCOMPANYING SCIENTIFIC RESEARCH

Liebe Leserinnen und Leser,

seit 2012 arbeiten wir intensiv mit der Firma Topstar am Thema Nachhaltigkeitsmanagement. Durch eine enge Lehr- und Forschungs Kooperation ist es gelungen, innovative Ansätze aus dem Bereich der Nachhaltigkeitsmanagementforschung im Sinne einer angewandten Transformationswissenschaft im Reallabor Topstar anzuwenden. Mit dem innovativen Forschungsansatz des Reallabors wurden zahlreiche wissenschaftliche Arbeiten im Masterstudiengang Sustainable Management & Leadership der Hochschule Fresenius München initiiert und umgesetzt.

Das Jahr 2022 hat große Herausforderungen im Bereich des Nachhaltigkeitsmanagements. Nicht allein durch die weltweit grassierende Covid-19 Pandemie ist die Problematik von globalen Lieferketten weiter in den Fokus der Öffentlichkeit getreten. Ebenso ist die Endlichkeit der globalen Rohstoffvorräte in das öffentliche Bewusstsein gerückt, nicht zuletzt durch die enormen Rohstoffpreissteigerungen der letzten Monate. Ganz zu schweigen von den Herausforderungen des Klimawandels, der digitalen Transformation der Wirtschaft und Gesellschaft, sowie der ethischen Verantwortungen von Konsumenten und Produzenten bei den Nutzungen von globalen Lieferketten.

Topstar bemüht sich täglich, sich diesen Herausforderungen zu stellen und durch ein angepasstes Nachhaltigkeitsmanagement einen positiven Beitrag für das gesellschaftliche Gemeinwohl durch die Produktionsprozesse bei Topstar sicherzustellen.

Dear Reader,

since 2012, we have been working intensively with Topstar on the topic of sustainability management. Through close teaching and research cooperation, we have succeeded in applying innovative approaches from the field of sustainability management research in the sense of an applied transformation science in the Topstar real laboratory. With the innovative research approach of the real laboratory, numerous scientific papers were initiated and implemented in the Master's programme Sustainable Management & Leadership at the Fresenius University of Applied Sciences in Munich.

The year 2022 has great challenges in the field of sustainability management. It is not only the Covid-19 pandemic, which is rampant worldwide, that has brought the problems of global supply chains further into the public focus. Likewise, the finite nature of global raw material supplies has moved into the public consciousness, not least due to the enormous increases in raw material prices in recent months. Not to mention the challenges posed by climate change, the digital transformation of economy and society and the ethical responsibilities of consumers and producers in the use of global supply chains.

Topstar strives to meet these challenges on a daily basis and to ensure a positive contribution to social welfare through Topstar's production processes by means of adapted sustainability management.

Die betriebswirtschaftliche Leitfrage ist hierbei, wie es gelingen kann mit „grünen Ideen schwarze Zahlen“ zu schreiben. Mit anderen Worten: Wie kann es gelingen, im Rahmen real vorhandener marktlicher Grund- und Wettbewerbsbedingungen, nachhaltig im Unternehmen zu wirtschaften und die Kundenbedürfnisse zu erfüllen.

Durch die sich abzeichnenden staatlichen Anpassungsstrategien, wie der Green Deal der EU, die EU-Taxonomie, das aktuelle Klimaschutzgesetz oder das neue Lieferkettengesetz hat eine notwendige gesellschaftspolitische Entwicklung bereits begonnen, externe Effekte in betriebswirtschaftliche, interne Kosten zu transformieren. Mit der Änderung des Klimaschutzgesetzes, nach dem richtungweisenden Urteil des Bundesverfassungsgerichtes vom 24. März 2021, hat die Bundesregierung die Klimaschutzvorgabe verschärft und das Ziel der Treibhausgasneutralität bis 2045 verankert. Bereits bis 2030 sollen die Emissionen um 65 Prozent gegenüber 1990 sinken. Die Gesetzesnovelle ist am 31. August 2021 in Kraft getreten und wird gemäß dem vorliegenden Koalitionsvertrag vom Dezember 2021 von SPD, FDP und Grünen weiter konkretisiert werden.

Der vorliegende Bericht, der unterschiedliche Berichts- und Analysemodelle integriert zeigt auf, dass die Übertragbarkeit von wissenschaftlichen Modellen auf der Basis aktueller gesellschaftspolitischer Herausforderungen, in die „reale Unternehmenswelt“ gelingen kann und die notwendige Transformation bei Topstar bereits begonnen haben. Topstar hat mit der vorliegenden, anspruchsvollen Berichterstattung wieder gezeigt, das Reallabor Topstar als Ort des wissenschaftlichen und gesellschaftlichen Lernens weiter zu festigen.

The key question in business management is how it is possible to be in the black with "green ideas". In other words: how can we succeed in operating sustainably in the company and meeting customer needs within the framework of real market conditions and competition.

Through the emerging governmental adaptation strategies such as the EU Green Deal, the EU taxonomy, the current climate current climate protection law or the new supply chain law, a necessary socio-political development has already begun to transform external effects into internal economic costs. With the amendment of the Climate Protection Act following the landmark ruling of the Federal Constitutional Court of 24 March 2021, the German government has tightened the climate protection targets and anchored the goal of greenhouse gas neutrality by 2045. Already by 2030, emissions are to be reduced by 65 percent compared to 1990. The amendment came into force on 31 August 2021 and will be further specified by the SPG, FDP and Greens in accordance with the present coalition agreement of December 2021.

This report, which integrates different reporting and analysis models, shows that the transferability of scientific models based on current socio-political challenges to the "real corporate world" can succeed and that the necessary transformation has already begun at Topstar. With this ambitious report, Topstar has once again shown that it can further consolidate the Topstar real laboratory as a place of scientific and social learning.



Prof. Dr. Martin Kreeb
Hochschule Fresenius
Fresenius University



INHALT CONTENTS

01	UNSERE VERANTWORTUNG OUR RESPONSIBILITY	10 - 15
02	UNTERNEHMEN COMPANY	16 - 35
03	NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE SUSTAINABILITY STRATEGY	36 - 45
04	PRODUKTVERANTWORTUNG PRODUCT RESPONSIBILITY	46 - 53
05	UMWELT ENVIRONMENT	54 - 61
06	SOZIALES SOCIAL ASPECTS	62 - 77



01 UNSERE VERANTWORTUNG OUR RESPONSIBILITY

Zahlreiche unterschiedliche Ansätze und Standards machen es Unternehmen häufig schwer, den individuell passenden Weg in Richtung Nachhaltigkeit zu finden. Wir möchten Verantwortung für die Auswirkungen unseres wirtschaftlichen Handelns übernehmen und haben uns entschieden, uns hierbei an den Standards des Deutschen Nachhaltigkeitskodex, des Global Compact und den Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen zu orientieren. In Zusammenarbeit mit den einzelnen Teams sind wir bemüht, alle Unternehmensaktivitäten nach diesen Standards auszurichten. In den folgenden Kapiteln finden Sie in der Indexleiste Hinweise, welche Inhalte den verschiedenen Standards zugeordnet werden können.

Numerous different approaches and standards often make it difficult for companies to find their appropriate path towards sustainability. We want to accept responsibility for the consequences of our economic actions and have decided to follow the standards of the German Sustainability Code, the Global Compact and the Sustainable Development Goals of the United Nations. In co-operation with the individual teams we are eager to align all company activities to these standards. In the following chapters, you will find notes in the index bar as to which contents can be assigned to the different standards.

“ Nachhaltige Entwicklung entspricht den Bedürfnissen der heutigen Generationen, ohne die Möglichkeiten künftiger Generationen zu gefährden, ihre eigenen Bedürfnisse zu befriedigen und ihren Lebensstil zu wählen. ”

“ Sustainable development meets the needs of the present generations without compromising the ability of future generations to meet their own needs. ”

Brundtland Bericht, 1987: Unsere gemeinsame Zukunft (Weltkommission für Umwelt und Entwicklung)
Brundtland Report, 1987: Our Common Future (World Commission on Environment and Development)

NACHHALTIG WIRTSCHAFTEN OPERATE SUSTAINABLE

Der Deutsche Nachhaltigkeitskodex (DNK) bietet Unternehmen die Möglichkeit einer vergleichbaren, transparenten und verständlichen Nachhaltigkeitskommunikation und stellt konkrete Hilfestellungen beim Aufbau der Nachhaltigkeitsstrategie zur Verfügung. Eine klare Struktur und vorgegebene Rahmenbedingungen ermöglichen dem Interessenten den Vergleich konkreter Nachhaltigkeitsinformationen verschiedener Unternehmen.

Unser Anspruch, den Topstar Nachhaltigkeitsbericht in charakteristischer Firmenaufmachung zu gestalten hat uns dazu veranlasst keine separate Berichterstattung und damit Testierung über die Plattform des Deutschen Nachhaltigkeitskodex mehr vorzunehmen, uns aber sehr wohl den dort zugrunde liegenden Nachhaltigkeitszielen zu verschreiben. Die Berichterstattung nach eigenen Kriterien, losgelöst von starren Berichtsformaten ermöglicht es uns, die Themen individueller, auch mehreren Nachhaltigkeitsaspekten zuzuordnen. Die Indexleiste ermöglicht die Zuordnung der Themen zu den einzelnen Kriterien des Deutschen Nachhaltigkeitskodex.

The German Sustainability Code (DNK = Deutscher Nachhaltigkeitskodex) offers companies the opportunity of a comparable, transparent and clear sustainability communication and provides concrete support in creating a sustainability strategy. A clear structure and specified framework enable those interested to compare specific sustainability information from different companies.

Our aspiration to design the Topstar sustainability report in a characteristic corporate design has prompted us to no longer undertake separate reporting and thus testing via the platform of the German Sustainability Code, but to commit ourselves to the sustainability goals on which it is based. Reporting according to our own criteria, detached from rigid reporting formats, enables us to assign topics more individually, even to several sustainability aspects. The index bar allows allocation of the subjects to the individual criteria of the German Sustainability Code.

1 STRATEGIE STRATEGY	2 WESENTLICHKEIT SIGNIFICANCE	3 ZIELE GOALS	4 TIEFE DER WERTSCHÖPFUNGSKETTE DEPTH OF THE VALUE CHAIN	5 VERANTWORTUNG RESPONSIBILITY
6 REGELN UND PROZESSE RULES AND PROCESSES	7 KONTROLLE MONITORING	8 ANREIZSYSTEME INCENTIVE SYSTEMS	9 BETEILIGUNG VON ANSPRUCHSGRUPPEN INVOLVEMENT OF STAKEHOLDERS	10 INNOVATIONS- & PRODUKTMANAGEMENT INNOVATION & PRODUCT MANAGEMENT
11 INANSPRUCHNAHME NATÜRLICHER RESSOURCEN USAGE OF NATURAL RESOURCES	12 RESSOURCENMANAGEMENT RESOURCE MANAGEMENT	13 KLIMARELEVANTE EMISSIONEN CLIMATE-RELEVANT EMISSIONS	14 ARBEITNEHMERRECHTE RIGHTS OF EMPLOYEES	15 CHANCENGERECHTIGKEIT EQUAL OPPORTUNITIES
16 QUALIFIZIERUNG QUALIFICATION	17 MENSCHENRECHTE HUMAN RIGHTS	18 GEMEINWESEN COMMUNITY	19 POLITISCHE EINFLUSSNAHME POLITICAL INFLUENCE	20 GESETZES- & RICHTLINIENKONFORMES VERHALTEN BEHAVIOUR CONFORMING WITH LAWS & STANDARDS

14 Auf den folgenden Seiten sind die DNK-relevanten Themen mit dem entsprechenden Icon gekennzeichnet.
On the following pages, DNK-relevant subjects are marked with the specific icon.

VERANTWORTUNG ÜBERNEHMEN TO TAKE RESPONSIBILITY

Der Global Compact der Vereinten Nationen ist ein Aufruf an Unternehmen und Organisationen, Verantwortung für die Probleme unserer Zeit zu übernehmen und gemeinsam Strategien und Lösungen zu erarbeiten. Wir sind überzeugter Unterstützer der Nachhaltigkeitsbemühungen des Global Compact und seiner zehn universell anerkannten Prinzipien in den Bereichen Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umweltschutz und Korruptionsvermeidung und möchten diese Prinzipien und die langfristigen Ziele der Vereinten Nationen sowohl innerhalb unseres Unternehmens als auch in unserer Wertschöpfungskette konsequent umsetzen. Wir verzichten, aus den bereits beim Deutschen Nachhaltigkeitskodex genannten Gründen auf die offizielle Testierung und die Vorstellung eines separaten Fortschrittsberichtes. Auch für die Zuordnung der Ziele des UN Global Compact finden sie in der Indexleiste entsprechende Hinweise.

The United Nations' Global Compact is an appeal to all companies and organisations to accept responsibility for the problems of our times and to work out strategies and solutions together. We are staunch supporters of the Global Compact's sustainability efforts and its ten universally recognised principles in the areas of human rights, labour regulations, environmental protection and anti-corruption. We want to consistently implement these principles and the long-term goals of the United Nations both in our company and in our value chain. For the reasons already mentioned for the German Sustainability Code, we refrain from official certification and the presentation of a separate progress report. You will also find corresponding information on the allocation of the goals of the UN Global Compact in the index bar.

MENSCHENRECHTE HUMAN RIGHTS	Unternehmen sollen den Schutz der internationalen Menschenrechte unterstützen und achten. Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights.	Unternehmen sollen sicherstellen, dass sie sich nicht an Menschenrechtsverletzungen mitschuldig machen. Businesses should make sure that they are not complicit in human rights abuses.
ARBEITSNORMEN LABOUR STANDARDS	Unternehmen sollen die Vereinigungsfreiheit u. die wirksame Anerkennung des Rechts auf Kollektivverhandlungen wahren. Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining.	Unternehmen sollen für die Beseitigung aller Formen von Zwangsarbeit eintreten. Businesses should stand up for the elimination of all kinds of forced labour.
	Unternehmen sollen für die Abschaffung von Kinderarbeit eintreten. Businesses should stand up for the abolition of child labour.	Unternehmen sollen für die Beseitigung von Diskriminierung bei Anstellung und Erwerbstätigkeit eintreten. Businesses should stand up for the elimination of discrimination during recruitment and employment.
UMWELTSCHUTZ ENVIRONMENTAL PROTECTION	Unternehmen sollen im Umgang mit Umweltproblemen dem Vorsorgeprinzip folgen. Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges.	Unternehmen sollen Initiativen ergreifen, um größeres Umweltbewusstsein zu fördern. Businesses should undertake initiatives to promote greater environmental responsibility.
	Unternehmen sollen die Entwicklung und Verbreitung umweltfreundlicher Technologien beschleunigen. Businesses should encourage the development and dissemination of environmentally friendly technologies.	
KORRUPTIONSPRÄVENTION CORRUPTION PREVENTION	Unternehmen sollen gegen alle Arten der Korruption eintreten, einschließlich Erpressung und Bestechung. Businesses should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery.	

12 Auf den folgenden Seiten sind die Global-Compact-relevanten Themen mit dem entsprechenden Icon gekennzeichnet.
On the following pages, Global-Compact-relevant subjects are marked with the specific icon.

Die im Herbst 2015 beschlossenen Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen adressieren die globalen Probleme und Ziele unserer Zeit und bieten eine einzigartige Möglichkeit, unsere Zukunft gerecht und nachhaltig zu gestalten. Wir möchten Verantwortung übernehmen und einen Beitrag zum Erreichen dieser Ziele leisten.

The United Nations' Sustainable Development Goals which were decided in autumn 2015 address the global problems and goals of our times and offer a unique opportunity of shaping our future in a fair and sustainable way. We want to accept responsibility and contribute to achieving those goals.



Wir setzen uns für menschenwürdige Arbeitsbedingungen und höchste Sicherheitsstandards entlang unserer Wertschöpfungskette ein und möchten als Vorbild in unserer Branche andere Unternehmen zu höheren Standards motivieren. Außerdem fördern unsere

Produkte die ergonomische Arbeitsplatzgestaltung und wirken sich damit positiv auf die Gesundheit unserer Kunden aus.

We are committed to decent working conditions and the highest safety standards along our value chain and, while trying to be a good example, would like to motivate other companies in our sector to follow higher standards as well. In addition, our products support an ergonomic workplace design and therefore have a positive impact on the health of our customers.



Wir decken unseren gesamten Energiebedarf mit Energie aus erneuerbaren Quellen und tragen darüber hinaus durch unsere Photovoltaikanlage zur Erhöhung des Anteils an erneuerbaren Energien am globalen Energiemix bei. Außerdem modernisieren wir kontinuierlich unseren Unternehmensstandort,

was zu einer enormen Reduzierung des Energieverbrauchs in den letzten Jahren geführt hat. Durch Sensibilisierungsmaßnahmen und konkrete Hilfestellungen motivieren wir auch unsere Partner entlang der Wertschöpfungskette dazu, sich mit Energieeffizienz auseinander zu setzen.

We cover our entire energy requirement with energy from renewable sources and additionally contribute with our photovoltaic system to an increase in renewable energy in the global energy mix. Furthermore, we are constantly modernising our company premises, which has led to a significant reduction in energy consumption over the past years. By means of awareness-raising measures and specific help, we also motivate our partners along the value chain to deal with energy efficiency.



Wir fördern sowohl in unserem Unternehmen als auch entlang der Wertschöpfungskette eine kreative Innovationskultur, technischen Fortschritt und nachhaltige Produktionsmethoden. Außerdem legen wir größten Wert auf menschenwürdige Arbeitsbedingungen, Gleichberechtigung

und die Einhaltung von Arbeitsrechten. So möchten wir gleichzeitig nachhaltiges und inklusives Wirtschaftswachstum fördern, die Ressourceneffizienz verbessern und Ungleichheiten vermindern.

Both in our company and along the value chain, we promote a creative innovation culture, technical advances and sustainable production methods. We also place great importance on humane working conditions, equal opportunities and compliance with labour rights. By doing so, we want to promote sustainable and inclusive economic growth, improve resource efficiency and minimise inequalities.



Im regelmäßigen und intensiven Kontakt mit unseren Lieferanten unterstützen wir durch Informationsaustausch und konkrete Hilfestellungen deren langfristige nachhaltige Entwicklung. Wir fördern Innovationen und Modernisierungen der Produktionsanlagen und der Infrastruktur. Durch unsere

sozialen und ökologischen Ansprüche können wir diese Entwicklungen gemeinsam inklusiv und nachhaltig gestalten.

We are in regular and close contact with our suppliers and support their long-term sustainable development through information exchange and concrete assistance. We promote innovation and modernisation of production systems and the infrastructure. Based on our social and ecological demands, we are able to inclusively and sustainably shape these developments together.



Sowohl in unserem Unternehmen, als auch in unserer Lieferkette legen wir größten Wert auf Gleichberechtigung und akzeptieren keine Form von Diskriminierung. Außerdem fordern wir von unseren Lieferanten, dass faire Löhne gezahlt werden, menschenwürdige Arbeitsbedingungen herrschen

und jede Form von Kinder- oder Zwangsarbeit ausgeschlossen wird. Zur Erfüllung dieser Anforderungen verpflichten sich unsere Lieferanten bei Beginn der Zusammenarbeit.

Both in our company and in our supply chain, we attach great importance to equal opportunities and we do not accept any kind of discrimination. We also demand from our suppliers that fair wages are paid, humane working conditions prevail and no kind of child or forced labour exists. Our suppliers obligate themselves to fulfil these requirements at the beginning of our co-operation.



Durch unsere Nachhaltigkeitsberichterstattung und eine nachhaltige Produkt- und Prozessgestaltung können wir Konsum- und Produktionsmuster positiv beeinflussen. Durch langlebige und ergonomisch gestaltete Produkte in bester Qualität positionieren wir uns gegen die

Schnellebigkeit und Wegwerfmentalität unserer Zeit. Es ist unser klares Ziel, entlang des gesamten Produktlebenszyklus, von der Rohstoffgewinnung bis zur Entsorgung unserer Produkte durch den Endverbraucher, Verantwortung zu tragen und Nachhaltigkeit in allen Formen zu fördern.

Thanks to our sustainability reporting and a sustainable product and process development, we are able to positively influence consumption and production patterns. Based on durable and ergonomically designed top-quality products, we position ourselves against the fast pace and throwaway mentality of our times. Our clear goal is to be responsible and promote sustainability in all ways along the entire product life cycle, from raw material extraction to disposal of our products by the end-user.



Wir sind uns der Dringlichkeit des Klimaschutzes bewusst und ergreifen konkrete Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels und seiner Auswirkungen. Durch Sensibilisierungsmaßnahmen und konkrete Verpflichtungen möchten wir auch unsere Lieferanten aktiv in unsere

Bemühungen mit einbeziehen.

We are aware of how urgently we need to protect our environment and we take specific measures to fight climate change and its consequences. Using awareness-raising measures and specific obligations, we also want to actively include our suppliers in our efforts.



Wir sind uns unserer Verantwortung gegenüber der Natur und unseren Ökosystemen bewusst. Daher legen wir großen Wert auf Umweltschutz sowie eine nachhaltige Ressourcennutzung und fordern dies auch von unseren Lieferanten. Zertifikate für Produkte und Materialien, Audits von Zulieferern und

unsere persönlichen Lieferantenbesuche unterstützen uns bei dieser Aufgabe.

We are aware of our responsibility to nature and our ecosystems. That's why we place great importance on environmental protection as well as sustainable use of resources. We also demand this from our suppliers. Certificates for products and materials, audits from subcontractors and our personal visits to our suppliers all support this task.

02 UNTERNEHMEN COMPANY

Die Topstar GmbH als international agierendes, mittelständiges Familienunternehmen in dritter Generation verbindet eine mittlerweile über 70-jährige Familien- und Unternehmensgeschichte mit Langenneufnach, welche bis zum heutigen Tag geschätzt und in Ehren gehalten wird. Die damit einhergehenden familiären Werte prägen seit Jahren den Unternehmensalltag. Damit sind auch Nachhaltigkeit und das Bewusstsein für die ökologische und soziale Verantwortung fester Bestandteil dieser Unternehmenskultur. Um unseren Mitarbeitern langfristig sichere und attraktive Arbeitsplätze bieten zu können und ein zuverlässiger Geschäftspartner für unsere Stakeholder zu sein, liegt unser Fokus gleichermaßen auf der wirtschaftlichen Komponente der Nachhaltigkeit. Wir sind davon überzeugt, dass nur das Gleichgewicht aus Ökonomie, Ökologie und Sozialem zu langfristigem Unternehmenserfolg führen kann.

Topstar as an internationally active, medium-sized, third-generation family business, links a family and business history of more than 70 years to Langenneufnach; a history which has been valued and honoured to the present day. The family values that go hand-in-hand with this have shaped everyday business activities for many years. Sustainability and the awareness of ecological and social responsibility are therefore an integral part of this corporate culture. So we are able to offer secure and attractive employment to our employees and be a reliable business partner for our stakeholders, our focus is equally on the economic component of sustainability. We are convinced that only the balance of economy, ecology and social aspects can lead to long-term business success.

1.500 m²

An unserem Unternehmensstandort in Langenneufnach können sich unsere Kunden auf 1.500 m² Werksverkaufsfläche optimal beraten lassen.
We provide our customers with comprehensive consultation at our company location in Langenneufnach with a factory outlet area of 1,500 m².

1,73 %

Die Fluktuationsrate von 1,73 % in 2020 als Indikator für die Mitarbeiterzufriedenheit bestätigt uns in unserer Arbeitsplatzgestaltung.
The staff turnover rate of 1,72 % in 2020 as an indication of employee satisfaction validates our workplace design.

952.542

Im Jahr 2020 wurden in unserem Unternehmen 952.542 Stühle sowie zahlreiche weitere Möbelstücke produziert.
In 2020, 952.542 chairs as well as numerous other kinds of furniture were produced by our company.



www.topstar.de

ÜBER TOPSTAR

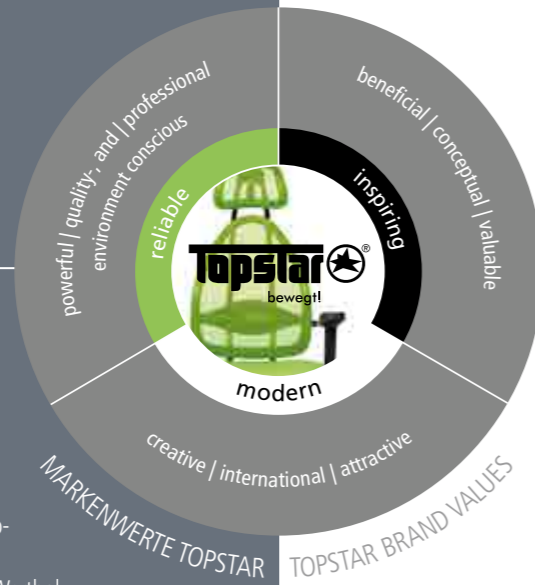
Wir sind ein modernes Familienunternehmen, das seit über 50 Jahren innovative Sitzlösungen in Deutschland entwickelt und produziert. Unser Anspruch als führender Hersteller ist es, mit attraktiven Produkten Wohlgefühl und Werthaltigkeit zu schaffen. Wir begeistern darüber hinaus Menschen auf der ganzen Welt mit einem unvergleichlichen Markenauftritt und individuellen Konzepten – TOPSTAR bewegt!

Topstar steht für gesundes Sitzen in allen Lebensbereichen. Die Produktpalette reicht längst weit über den klassischen Bürostuhl hinaus. Sitzen am Esstisch, trendige Sitzalternativen und moderne und gesunde Sitzlösungen für Kids und Gamer runden das große Produktportfolio ab.

ABOUT TOPSTAR

We are a modern family business that has been developing and producing innovative seating solutions in Germany for more than 50 years. As a leading manufacturer, it is our ambition to create well-being and intrinsic value with attractive products. In addition, we delight people all over the world with an unrivalled brand identity and individual concepts - TOPSTAR moves!

Topstar represents healthy sitting in all aspects of life. Our product range has long since expanded beyond the classic office chair. Sitting at the dining table, trendy alternatives and modern and healthy solutions for kids and gamers complete the extensive product portfolio.



MARKEN DER TOPSTAR GMBH



SITNESS® POWERED BY „Beweg dich schlau! mit Felix Neureuther“ / www.bewegdichschlau.com



Bei Topstar und Wagner hat die dreidimensionale Bewegung im Sitzen einen zentralen Stellenwert. Bei Wagner kommt die einzigartige Dondola®-Technologie zum Einsatz, während bei Topstar eine Vielzahl an Bewegungskonzepten unter dem Markennamen "Sitness" vertrieben werden.

BRANDS OF TOPSTAR GMBH



Three-dimensional movement whilst sitting is of central importance to Topstar and Wagner. WAGNER uses the unique Dondola® technology, while Topstar offers numerous movement concepts under the brand name 'Sitness'.



www.wagner-living.de

ÜBER WAGNER

Wir sind eine traditionelle Stuhlmarke, die das Wohlbefinden der Menschen im Fokus hat. Wohlgefühl entsteht für uns, wenn Design, Bewegung und Gesundheit im Einklang sind. Durch konsequente Forschung und Entwicklung haben wir ein exzellentes Sitzgelenk entwickelt. Denn es ist möglich, gesund zu sitzen. Überall dort, wo Menschen hohen Anspruch an ihre tägliche Lebensqualität haben – vom modernen Büro, über das anspruchsvolle Zuhause, bis hin zur gehobenen Gastronomie. Design, das bewegt. Bewegung, die sitzt.

Seit 70 Jahren dreht sich bei Wagner am Standort in Langenneufnach alles um das Thema Sitzen. Über die Jahre hinweg ist jedoch der ganzheitliche Gedanke immer mehr in den Fokus gerückt. Individualität, Nachhaltigkeit und Wohlfühlen sind die bestimmenden Faktoren des heutigen Sitzens im Premiumsegment. Genau hier spielt WAGNER die gesammelten Kompetenzen und schafft komplette Wohlfühlumgebungen mit dem einzigartigen Dondola®-Sitzgefühl.

ABOUT WAGNER

We are a traditional chair brand that focuses on people's well-being. For us, well-being occurs when design, motion and health are in balance. Constant research and development have helped us to create an excellent seat joint. It is possible, after all, to sit healthily. Wherever people have high demands on their daily quality of life – from the modern office to the high-profile home and sophisticated gastronomy. Design that moves. Movement that fits.

For 70 years, at their location in Langenneufnach, WAGNER has focused entirely on seating. However, the holistic approach has moved into the spotlight more and more over the years. Individuality, sustainability and well-being are the determining factors of sitting in the premium segment today. This is where WAGNER brings in its considerable expertise, creating environments of well-being with a unique Dondola® sitting sensation.



MEILENSTEINE MILESTONES



1949

Moritz Wagner beginnt in Langenneufnach mit der **industriellen Fertigung von Holzstühlen** unter der Marke WAGNER.

Moritz Wagner began in Langenneufnach with the **industrial production of wooden chairs** under the WAGNER brand.



1949



2000

WAGNER wird als **eigenständige Marke** für den hochwertigen Büro- und Objektbereich wiederbelebt. Gemeinsam mit dem Erfinder und Entwickler Stephan Meyer wird der Grundstein für alle nachfolgenden WAGNER Produkte gelegt. Dondola® – die einzigartige, dreidimensional bewegliche Sitztechnologie wird zum ersten Mal in einen WAGNER Stuhl eingebaut.

WAGNER as an **independent brand** has been revived for the high-quality office and commercial sector. Together with the inventor and developer Stephan Meyer, the foundation for all following WAGNER products was laid. Dondola® – the unique seating technology moveable in three dimensions – was integrated into a WAGNER chair for the first time.



2000

1976

Gründung der Topstar GmbH durch Michael und Christine Wagner. **Topstar GmbH** was founded by Michael and Christine Wagner.

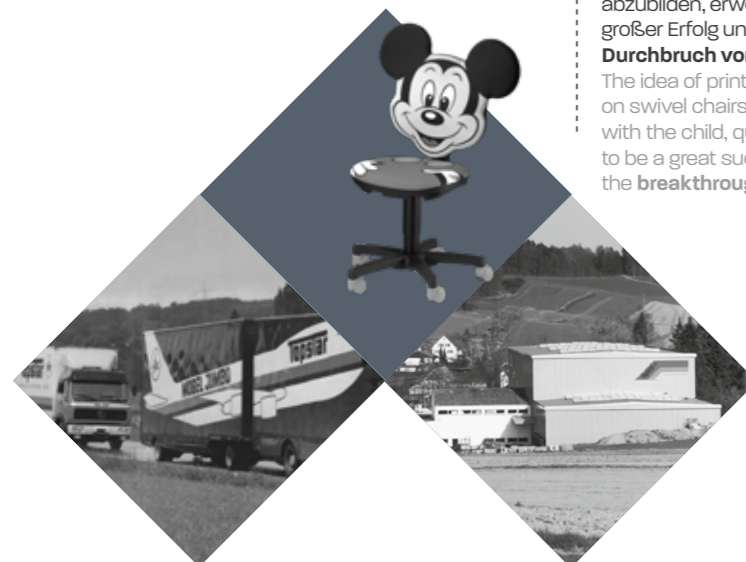
1976

1989

1989

Die Idee, Disney-Motive auf mitwachsenden Kinder-Drehstühlen abzubilden, erweist sich rasch als großer Erfolg und bedeutet den **Durchbruch von TOPSTAR**.

The idea of printing Disney motifs on swivel chairs that grow along with the child, quickly turned out to be a great success, representing the **breakthrough for TOPSTAR**.



Bereits seit den 80er-Jahren helfen auch die Söhne Prof. Dr. Rainer Wagner, Michael Wagner jr. und Peter Wagner eifrig am Unternehmenserfolg mit. Sie formten gemeinsam aus den kleinen Anfängen einen der größten und innovativsten Hersteller von Drehstühlen in Europa.

In the early 1980s, the three sons, Prof. Dr Rainer Wagner, Michael Wagner Jr. and Peter Wagner joined the company. Together, they have transformed the formerly small business into one of the biggest and most innovative manufacturers of swivel chairs in Europe.



2003

Gründung der Michael Wagner Stiftung Kinderlachen als Geschenk seiner Söhne zum 60. Geburtstag. **Foundation of Michael Wagner's charity 'Kinderlachen' (children's laughter)** as a present from his sons on the occasion of his 60th birthday.

2003

2005



2005

Seit der **Inbetriebnahme der Packkissenanlage** werden alle im Unternehmen anfallenden Kartonagen zu umweltfreundlichen Packkissen weiterverarbeitet und als Füllmaterial für unsere Produktverpackungen verwendet.

Since **commissioning the packaging cushion system**, all cardboard packaging accruing on the premises is turned into environmentally friendly packaging cushions used as padding material for our product packaging.

2008

Die **Umstellung auf lösungsmittelfreie Klebstoffe** brachte sowohl eine deutliche Reduzierung der negativen Umwelteinflüsse als auch enorme Verbesserungen der Arbeitsbedingungen mit sich. **The change to solvent-free adhesives** brought a significant reduction in negative environmental impact and a great improvement in working conditions.

2008

2010

2010

Anschaffung von Vakuumbereitern im Sortierzentrum, welche die körperliche Belastung der Mitarbeiter in diesem Bereich drastisch reduzieren.

Purchase of vacuum lifters for the sorting centre to drastically reduce the physical strain on employees in the area.



2011

2011

Umstellung der Heizungsanlage von Heizöl auf Erdgas zur dauerhaften CO₂-Reduzierung. In 2013 folgte die vollständige Umstellung auf zertifiziertes Ökogas.

Change of the heating system from heating oil to natural gas to permanently reduce CO₂. In 2013, the complete change to certified green gas took place.

2012

Installation einer Photovoltaikanlage auf unseren Produktionshallen mit einer Nennleistung von 999 Kilowattpeaks (kWp) zur Herstellung von Ökostrom.
Installation of a photovoltaic system on our production buildings with a rated output of 999 kilowatt peaks (kWp) to produce green electricity.



2012

2013

Einstieg in die gehobene Gastronomie und Hotellerie.
Entry into the upscale gastronomy and hotel industry.



2013

2013

clouds
HEAVENS BAR & KITCHEN,
Hamburg



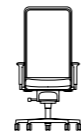
2014

2014

Seit November sind wir überzeugtes Mitglied der **Amfori Business Social Compliance Initiative (BSCI)**. Seither konnten wir alle systemrelevanten Lieferanten in Risikoländern nach sozialen und ökologischen Kriterien zertifizieren lassen.
Since November, we have been a dedicated member of the **Amfori Business Social Compliance Initiative (BSCI)**. Since then, we have been able to have all system-relevant suppliers in risk countries certified according to social and ecological criteria.



reddot design award
winner 2012



German
Design Award
SPECIAL
MENTION 2015

2016

east Hotel,
Hamburg



2016

Fertigstellung der Polsterei 2, um zahlreiche Produktionsschritte an den Hauptunternehmensstandort nach Langenuefnach zurück zu verlagern. Dadurch stärken wir die Region, schaffen und sichern Arbeitsplätze und garantieren Qualität. Durch eine höhere Transparenz des Produktionsprozesses können wir soziale und ökologische Anforderungen besser kontrollieren und umsetzen.
Completion of Upholstery Department 2 to return numerous production processes to the company's main location in Langenuefnach. By doing this, we strengthen the region, we create secure employment and guarantee quality. Thanks to a higher degree of transparency in the production process, we are able to better control and implement social and ecological requirements.

2016

MEILENSTEINE MILESTONES



GUT (2,3)



2017

Elbphilharmonie
Hamburg



2017

2017

Überarbeitung unseres **Reinigungskonzepts** mit Investitionen in neue Reinigungsmaschinen zur Arbeitserleichterung für unsere Mitarbeiter, Verbesserung des Arbeitsumfeldes und Steigerung der Mitarbeiterzufriedenheit.
Revision of our **cleaning concept** with investment in new cleaning units to make work easier for our employees, to improve the work environment and increase employee satisfaction.



german
brand
award
17
winner

2017

WAGNER erhält den „German Brand Award“
WAGNER presented with the “German Brand Award”

2017

Einführung der echtzeitgesteuerten **Industrie 4.0 Produktionslinie** nach nur 12 Monaten. Ein hochmodernes Layout auf ca. 1.000 m² bietet ergonomische Montagearbeitsplätze, fortschrittlichste Gesundheits- und Sicherheitsstandards für unsere Mitarbeiter, autonome und lernfähige Roboterfahrzeuge (AGVs: Autonomous Guided Vehicles) und vieles mehr.
Introduction of the real-time controlled **Industry 4.0 production line** after merely 12 months. A highly modern layout covering about 1,000 m² provides ergonomic assembly workplaces, the most advanced health and safety standards for our employees, autonomous robot vehicles that are able to learn (AGVs: Autonomous Guided Vehicles) and much more.



2018

Fertigstellung des **Umbaus der Produktionslinie 1** nach höchsten ergonomischen Standards. Der gesamte Arbeitsplatz – die Montagetische, Werkzeuge, Regale, Sitzmöglichkeiten, Antiermüdigungsmatten, Hebelifte zur Kartonbewegung und vieles mehr – sichert und fördert die Gesundheit unserer Mitarbeiter.

Completion of the production line 1 modification in accordance with the highest ergonomic standards. The entire workplace - the assembly tables, tools, shelves, seating, anti-fatigue mats, lifting devices to move boxes and much more - safeguards and promotes our employees' health.



red dot award 2018
winner furniture design



2018

2019

In 2019 ist die **vollständige Klimatisierung** einiger unserer Produktionsbereiche zur Optimierung des Arbeitsumfeldes realisiert worden. Mit einem Investitionsvolumen von ca. 70.000 € betrifft dies die Bereiche Näherei, Zuschnitt, Polsterei 2 und Modellbau.

In 2019, the plan is to **completely climatise** some of our production areas to optimise the work environment. With an investment of about € 70,000, this will apply to the Sewing, Cutting, Upholstery 2 and Model Construction Departments.



2019

2020

Was könnte in diesem Jahr besser passen als die **Fertigstellung unseres WAGNER-DESIGNLABS**, das mit den bis dato größten Isolierglasscheiben der Welt ausgestattet wurde. Mit 2 x fast 20 Metern Länge fügt sich das Bauwerk quasi wie ein riesiges Schau-fenster in die wunderschöne Natur und zeigt offen was das Unternehmen an Neuheiten zu bieten hat. Nämlich prämiertes Design das national und international in der Architekturwelt nachhaltig seinen Platz einnehmen wird.

Neben der von Stefan Diez gestalteten D 1 Stuhlkollektion kann man von außen das D 2 Möbelsystem betrachten, das sich als parametrisch durch das gesamte Gebäude mit einer Länge von 60 Meter abbildet.

Hinten befindet sich eine große Workbench an der das Kreationsteam für die Marken TOPSTAR und WAGNER arbeiten. Vorne befindet sich der Showroom mit einer weiteren Workbench an der täglich Workshops mit Architekten, Planern und Designern stattfinden um neue Projekte zu realisieren. Neben den Designpreisen für die Produkte D 1 und D 2 haben wir auch für das WAGNERDESIGNLAB 2020 den German Design Award Architecture erhalten.

What could be more fitting this year than the **completion of our WAGNERDESIGNLABS**, which was equipped with the largest insulating glass panes in the world to date. With a length of 2 x almost 20 metres, the building fits into the beautiful natural surroundings like a giant shop window and openly shows what the company has to offer in terms of innovations. Namely, award-winning design that will have a lasting place in the world of architecture, both nationally and internationally.

In addition to the D 1 chair collection designed by Stefan Diez, the D 2 furniture system can be viewed from the outside, which can be seen running parametrically through the entire 60-metre-long building.

At the back is a large workbench where the creation team for the TOPSTAR and WAGNER brands work. At the front is the showroom with another workbench where daily workshops with architects, planners and designers take place to realise new projects. In addition to the design awards for the D 1 and D 2 products, we also received the German Design Award Architecture for the WAGNERDESIGNLAB 2020.

MEILENSTEINE MILESTONES



2020



2018

Seit August sind wir offiziell **Teilnehmer am Umweltpakt Bayern**, einer Initiative für kooperativen Umweltschutz. Since August, we have been an official **participant in the Bavarian Environment Pact**, an initiative for co-operative environmental protection.



2018

Zertifizierung nach FSC- COC, einem international anerkannten Zertifizierungssystem, für eine nachhaltige Forstwirtschaft. **Certification according to FSC- COC**, an internationally recognised certification system, for sustainable forestry.

2019

In 2019 tritt ein neues Abfallkonzept mit konkreten Maßnahmen zur Abfallreduzierung in Kraft. Außerdem stehen neue Partnerschaften mit Unternehmen an, welche die Prozesse zur Trennung und Weiterverwertung unseres Abfalls weiterentwickeln. A new waste management concept will come into operation in 2019. New partnerships with recycling companies further develop our waste management and separation process.

2020

In 2020 wurde unsere **Packkissenanlage** komplett erneuert. In 2020 our **packing pad line** is completely renewed.



MEILENSTEINE MILESTONES

2021

„It's time to rethink production“
So lautet das Motto für einen sehr
außergewöhnlichen und neuen
Produktionsansatz. Gemeinsam
mit dem Designer Thorsten Franck
wurde im Designlab nach 1 ½ Jahren
Entwicklungszeit **der erste in Se-
rienproduktion herstellbare Activ-
hocker 3D_ONE** entwickelt, der
fast komplett mit einem 3D Drucker
gefertigt werden kann. Sein Druck-
körper besteht aus 100 % Biokunst-
stoff und kann mit von TOPSTAR
entwickelten Maschinen vor Ort
oder überall auf der Welt lokal her-
gestellt werden.

Die Einsparungen von Transportwe-
gen und Werkzeugen zur Herstellung
der hohen Variantenvielfalt machen
diesen Ansatz zum wohl nachhal-
tigsten Produkt das in den letzten
Jahrzenten entwickelt wurde. Made
by #wagnerdesignlab – ein weltwei-
tes Produktionsnetz befindet sich
gerade im Aufbau.

"It's time to rethink production" is the
motto for a very unusual and new
production approach. Together with
the designer Thorsten Franck, after
1 ½ years of development, the Desi-
gnlab developed **the first Activho-
cker 3D_ONE that can be produced
in series production** and can be
manufactured almost completely with
a 3D printer. Its printed body is made
of 100% bioplastic and can be produ-
ced locally on site or anywhere in the
world using machines developed by
TOPSTAR.

The savings in transport distances
and tools for the production of the
high number of variants make this
approach probably the most sustain-
able product developed in the last
decades. Made by #wagnerdesi-
gnlab – a worldwide production net-
work is currently being established.

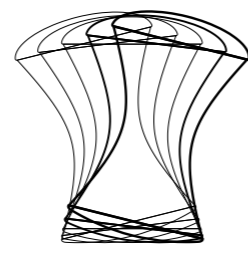
3D_ONE

#wagnerdesignlab



ACTIVE SEATING - PRINTED IN GERMANY

2021



Design by Thorsten Franck

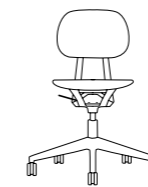
2022

Ausblick: Die Elektromobilität
schreitet weiter voran und der Fuhr-
park wird weiter elektrisiert. Das
D 2 Möbelsystem wird am Markt
als nachhaltigstes Möbelsystem
von WAGNER aller Zeiten einge-
führt. Aus 100% recycelbarem
Aluminium und werkzeugloser
Steckverbindung hat D 2 bereits
großen Aufmerksamkeitswert in
der nationalen und internationalen
Fachpresse bekommen. Auch als
nachhaltiges Ausstellungssystem
wird D 2 aus 100% recycelbaren
Kartonwabenplatten im Kontext
des Bauhausmuseums gezeigt.
Auch weltweite Ausstellungen sind
geplant.

Outlook: Electromobility continues
to advance and the vehicle fleet is
further electrified. The **D 2 furniture
system** is introduced to the market
as WAGNER's most sustainable fur-
niture system ever. Made of 100%
recyclable aluminium and tool-free
plug-in connection, D 2 has already
received great attention in the na-
tional and international trade press.
D 2, made of 100% recyclable
cardboard honeycomb panels, is
also being shown as a sustainable
exhibition system in the context of
the Bauhausmuseum. Worldwide
exhibitions are also planned.



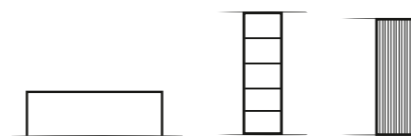
2022



S1



W-Club / W-Club stool



D2 Furniture system

2022

Die Produkte S1, W-Club
und D2 erhalten den
German Design Award 2022.
The products S1, W-Club
and D2 receive the German
Design Award 2022.



DIE TOPSTAR GMBH IN ZAHLEN

TOPSTAR GMBH – FACTS AND FIGURES

ÖKONOMIE ECONOMY			
	2018	2019	2020
Umsatzerlöse gesamt in € Total revenue in €	90.629.376,35	86.313.316,53	93.872.122,78
Umsatzerlöse Deutschland in € Total revenue in €, for Germany	65.913.873,78	64.672.508,89	70.437.453,67
Umsatzerlöse EU-Staaten in € Total revenue in €, for EU Member States	19.107.964,59	16.518.194,63	17.814.123,53
Umsatzerlöse Drittstaaten in € Total revenue in €, in other countries	5.607.537,98	5.122.613,01	5.620.545,58
Materialaufwand in € Material expenses in €	49.048.824,05	46.138.812,78	50.384.152,99
Investitionsaufwendungen in € Investment expenditure in €	1.456.160,76	2.527.790,79	4.714.105,77
Personalaufwendungen in € Staff costs in €	18.457.802,08	18.571.772,13	19.150.081,50
Aufwendungen für gemeinnützige Zwecke in € Expenses for charitable causes in €	341.187,17	311.223,92	278.763,87
Produzierte Stühle Chairs produced	979.556	899.115	952.542

SOZIALES SOCIAL ASPECTS	2018	2019	2020
Mitarbeiter Produktion Employees production	240	229	219
Mitarbeiter Verwaltung Employees administration	89	92	94
Auszubildende Trainees	12	13	11
Mitarbeiter in Teilzeit Part-time employees	57	57	58
Gesamt Total	398	391	382
Davon männlich Of those male	260	254	245
Davon weiblich Of those female	138	137	137
Krankheitsquote in % Sickness rate in %	4,2	4,8	4,36
Fluktuationsrate in % Labour turnover rate in %	2,58	3,42	1,73
Arbeitsunfälle Work-related accidents	8	7	12
Wegeunfälle Commuting accidents	2	3	2

Die Personalzahlen stellen die Durchschnittswerte der einzelnen Monate der Geschäftsjahre dar. Geringfügige Abweichungen aufgrund unterschiedlicher Berechnungsgrundlagen in verschiedenen Kommunikationsmedien aus vorherigen Jahren sind möglich.

Unser Hauptunternehmensstandort ist in die Bereiche Produktion und Verwaltung einzuteilen. Der Anteil von Frauen an der Gesamtzahl der Mitarbeiter ist in der Verwaltung deutlich höher und in der Produktion niedriger. Eine differenzierte Erhebung der Zahlen wurde nicht vorgenommen.

Die Fluktuationsrate basiert ausschließlich auf freiwilligen Kündigungen von Mitarbeitern als Indikator der Mitarbeiterzufriedenheit. Unternehmensintern werden weitere Fluktuationsraten mit unterschiedlichen Berechnungsgrundlagen erhoben, um beispielsweise die Personalstruktur verschiedener Bereiche zu analysieren.

Im Berichtszeitraum gab es keine gefährlichen Unfälle oder solche mit langfristigen Beeinträchtigungen. Die Zahlen setzen sich aus Schnittverletzungen, Prellungen, Schürfwunden oder ähnlichen leichteren Verletzungen zusammen. Wir sind stets bemüht, Arbeitsunfälle zu vermeiden und unsere Mitarbeiter bestmöglich zu schützen. In 2020 wurden weitere Maßnahmen zum besseren Schutz an Anlagen, Maschinen und Werkzeugen eingesteuert.

The staffing figures represent the average values of the fiscal years' individual months. Minor discrepancies are possible based on different calculations in different media of communication from previous years.

Our company's main location is roughly divided into production and administration. The share of women in the total number of employees is significantly higher in the administration and much lower in the production. A differentiated survey of numbers was not carried out but is planned for the future.

The staff turnover rate is exclusively based on voluntary resignations as an indication of employee satisfaction. Internally, additional staff turnover rates are recorded using different calculations, for example, to analyse the staffing structure of different divisions.

During the period covered in this report, there were no dangerous accidents or those with long-term effects. The numbers are made up of cuts, contusions, abrasions or similar minor injuries. It is a priority to prevent work-related accidents and to protect our employees as best as possible. For 2020, additional measures for the improved protection on systems, devices and tools as well as awareness-raising measures are planned.

DIE TOPSTAR GMBH IN ZAHLEN

TOPSTAR GMBH – FACTS AND FIGURES

ÖKOLOGIE ECOLOGY			
	2018	2019	2020
Mischmüll in t Mixed waste in t	268,36	212,32	155,6
Folien in t Film in t	59,8	57,13	56,1
Kartonagen in t Cardboard packaging in t	608,04	609,27	592,1
Altpapier in t Scrap paper in t	4,06	5,3	2,6
Altholz in t Waste wood in t	127,51	102,21	214,2
Stahl und Eisen in t Steel and iron in t	103,78	74,17	64,3
Aluminium in t Aluminium in t	6,19	8,14	4,3
Kompostierbare Abfälle in m ³ Compostable waste in m ³	80	75	40
Gem. Bau- und Abbruchabfälle in t General construction and demolition waste in t	0	0	0
Sonstige Abfälle in t Other waste in t	0,031	0,041	0
Druckerpatrone Toner in Stk. Printer cartridge toner in units	206	178	194
Druckerpatrone Tinte in Stk. Printer cartridge ink in units	84	89	88
Ausgesonderte EDV-Geräte in Stk. Discarded IT devices in units	51	81	117
Papierverbrauch gesamt in Blatt Total paper consumption in sheets	2.320.000	2.300.000	2.300.000
Sanitärabwasser in m ³ Sanitary wastewater in m ³	2418	2176	2419
Energie, Fremdstrom aus Wasserkraft (zertifiziert) in kWh Energy, external electricity from hydropower (certified) in kWh	1.502.409	1.485.647	1.533.175
Energie aus Photovoltaikanlage in kWh Energy from photovoltaic system in kWh	915186	932.568	950.290
Erdgas (zertifiziertes Ökogas) in kWh Natural gas (certified green gas) in kWh	2.469.917	2.590.438	2.740.807

Im ganzen Unternehmen wurde ein einheitliches Abfallmanagement integriert, um so eine klare Zuordnung der sortierfähigen Fraktionen sicher zu stellen.

Dieser Prozess wurde in 2020 bezüglich Kartonagenbereitstellung und Zuführung in dem Verarbeitungsprozess verbessert. Durch den Einsatz von Hebeteknik konnte die Traglastbelastung der Mitarbeiter um 90 % reduziert werden.

Der Umgang mit gefährlichen Stoffen ist gesetzeskonform geregelt und wird separat in der Ökologiestatistik ausgewiesen. Zudem wird ein zuverlässiges Gefahrenstoff-Kataster geführt.

Die gewonnene Energie aus unserer Photovoltaikanlage wird seit 2012 vollständig ins öffentliche Netz eingespeist. Die komplette an unserem Unternehmensstandort verbrauchte Energie kommt aus CO₂-neutraler Gewinnung durch Wasserkraft.

In the whole company a uniformly waste management has been integrated for granting a transparent assignment of sortable fractions.

This process was improved in 2020 regarding cardboard box provision and feed processing. By the use of lifting technology, the load capacity for the employees could be reduced by 90 %.

The handling of hazardous substances is regulated in accordance with the law and is shown separately in the ecological statistics. In addition a catastrophe dangerous items is led.

Since 2012, all the energy output from our photovoltaic system has been fed back into the public grid. All energy used in our company premises comes from CO₂-neutral hydropower.



TOPSTAR WERKSVERKAUF – Nachhaltig seit über 30 Jahren

2. Wahl mit Werksgarantie zu Schnäppchenpreisen. Wen lockt das nicht, mal ins Werk nach Langenneufnach zu schauen?

Seit über 30 Jahren ist direkt im Werksgebäude, der modernsten Stuhlfertigung Europas, der TOPSTAR Werksverkauf geöffnet und bietet eine große Auswahl an Markenprodukten in Form von Mustern, Messerrückläufern, Kundenretouren sowie Stühlen aus Auslaufteilen und -stoffen an. Es werden also keine Waren vernichtet, sondern fachgerecht aufgearbeitet und zum direkten Kauf angeboten. Im Sinne der Nachhaltigkeit werden so Ressourcen geschont und Produktlebenszyklen verlängert. Aber auch der Kunde profitiert. Neben tollen Produkten zu Bestpreisen (immer mit der vollen Werksgarantie) erhält er von geschultem Fachpersonal kompetente Ergonomieberatung.

TOPSTAR WERKSVERKAUF – Sustainable for over 30 years

2nd choice with factory warranty at bargain prices. Who is not tempted to take a look at the factory in Langenneufnach?

For more than 30 years, the TOPSTAR factory outlet has been open directly in the factory building, the most modern chair production facility in Europe, and offers a large selection of branded products in the form of samples, trade fair returns, customer returns and chairs made with discontinued parts and fabrics. Thus, no goods are destroyed, but professionally refurbished and offered for direct purchase. In terms of sustainability, resources are thus conserved and product life cycles are extended. But the customer also benefits. In addition to great products at best prices (always with the full factory guarantee), he receives competent ergonomic advice from trained specialists.

TOPSTAR - SITNESS - WAGNER

Erhältlich ist das ganze Markenportfolio unserer hochtechnisierten Produktion. Aus unseren Verkaufsräumen lassen sich durch Fensterscheiben auch immer wieder Blicke in die modernste Stuhlfertigung Europas erhaschen, was das Einkaufserlebnis noch spannender macht. Rückengesundheit fängt im Hause TOPSTAR schon "von Kindesbeinen" an. So finden Eltern für ihre Kinder den idealen Drehstuhl oder Kinderhocker, der beim Home Schooling in Zukunft für mehr Bewegung und Leistung sorgt. "BEWEG DICH SCHLAU" ist der neue Slogan von TOPSTAR, den wir in Zukunft gemeinsam mit dem erfolgreichsten deutschen Skistar "Felix Neureuther" in Schulen und der Öffentlichkeit promoten. SITNESS X heißt die neue Kollektion, die auch im Werksverkauf begrenzt erhältlich ist. Und für Profis im Home Office und Office gibt es neben den SITNESS Erwachsenen Produkten auch ausgewählte Design Bürostühle und Stühle der Marke WAGNER mit dem weltweit einzigartigen Original Dondola-Sitzgelenk.

TOPSTAR - SITNESS - WAGNER

The entire brand portfolio of our high-tech production is available. From our sales rooms, you can also catch a glimpse of the most modern chair production in Europe through the windows, which makes the shopping experience even more exciting. Back health starts at TOPSTAR "at childhood". Parents will find the ideal swivel chair or children's stool for their children, which will ensure more movement and performance at home schooling in the future. "BEWEG DICH SCHLAU" is the new slogan of TOPSTAR which we will promote in schools and the public together with the most successful German ski star Felix Neureuther. SITNESS X is the name of the new collection, which is also available in limited quantities in the factory outlet. And for professionals in the home office and office there are, in addition to the SITNESS adult products, selected design office chairs and chairs from the WAGNER brand with the worldwide unique original Dondola seat joint.

entsorgen diesen fachgerecht, indem wir die Materialien trennen und über unsere Entsorgung wieder dem Materialkreislauf zur Wiederverwertung zurückführen. Beim Kauf eines neuen Stuhls vergüten wir eine Umweltprämie von 15 Euro. Fragen Sie einfach bei unserem Personal nach. Wer nachhaltig – sprich elektrisch – zu uns kommen möchte, dem stehen seit Ende 2020 zwei Elektroladesäulen auf dem Parkplatz zur Verfügung. Dies erinnert an alte Zeiten, an Moritz Wagner, der schon vor 70 Jahren eine Dieselpfahlsäule vor seiner Stuhlfabrik installiert hatte, die ebenfalls von vielen Leuten im Umland genutzt wurde.

Wer noch etwas mehr Zeit mitbringt, kann die wunderschöne Natur rund um unser Werk genießen. Die Erholungslandschaft Stauden lädt hier zum Spaziergang, Verweilen und Genießen ein.

NEW ONLINE SHOP, FREE ELECTRIC FILLING STATION AND ENVIRONMENTAL BONUS FOR YOUR OLD CHAIR

Whoever wants to do without our 2nd choice products at bargain prices in the future, even from further away you can also find our range online at www.topstar-werksverkauf.de

Our factory outlet customers often bring their old chairs with them. We dispose of it professionally by separating the materials and returning them to the material cycle for recycling. When you buy a new chair, we pay an environmental bonus of 15 euros. Just ask our staff. For those who want to come to us sustainably – i.e. electrically – there have been two electric charging stations in the car park since the end of 2020. This is reminiscent of the old days of Moritz Wagner, who installed a diesel charging station in front of his chair factory 70 years ago, which was also used by many people in the surrounding area.

If you have a little more time, you can enjoy the beautiful nature around our factory. The Stauden recreational landscape invites you to take a walk, linger and enjoy.



WERKSVERKAUF ONLINE-SHOP

NEU

WWW.TOPSTAR-WERKSVERKAUF.DE



TopstarWerksverkauf



NEUER ONLINESHOP, KOSTENLOSE ELEKTROTANKSTELLE UND UMWELTPRÄMIE FÜR IHREN ALTEN STUHL

Wer in Zukunft, auch nicht von weiter weg, auf unsere 2.Wahl Produkte zu Schnäppchenpreisen verzichten möchte, findet unser Sortiment auch online unter www.topstar-werksverkauf.de

Oft bringen unsere Werksverkaufskunden auch Ihren alten Stuhl mit. Wir



DAS WAGNER DESIGN LAB THE WAGNER DESIGN LAB

EINDRUCKSVOLLE ARCHITEKTUR MIT
REGIONALEM GLAS IM ÜBERFORMAT
IN LANGENNEUFNACH.

Der auf schlanken Stahlträgern gelagerte Showroom gleicht einer schwebenden Bühne. Dafür sorgen auch die beiden 120-Quadratmeter-Glasfassaden an den Längsseiten, die aus nur jeweils zwei Isoliergläsern bestehen. Mit knapp 20 Meter Länge sind es weltweit die größten Verbundgläser, die jemals verbaut wurden. Das Projekt ist bereits mit dem German Design Award 2020 ausgezeichnet. Design und Architektur im Einklang: Das Wagner Design Lab ist Design-Labor und Showroom für Stühle und Möbel. Der Entwurf der Architekten Titus Bernhard und Andreas Weissenbach (Augsburg): Ein Kubus als Überbau des ehemaligen Wohnhauses der Familie Wagner, dessen gegenüberliegende Längsseiten aufgrund der Größe der Glasscheiben geradezu offen wirken.

Das Highlight stammt aus der direkten Nachbarschaft: Der Glasveredler sedak (Gersthofen) produzierte für den neuen Showroom vier Dreifach-Isoliergläser mit

einer Größe von jeweils 3,04 x 19,21 Meter. So entstehen zwei Flächen von 117 Quadratmetern Glas – mit nur einer einzigen Fuge. Unser Wagner Design Lab ist das erste Bauwerk weltweit mit Gläsern in diesem Überformat.

IMPRESSIVE ARCHITECTURE WITH
REGIONAL OVERSIZED GLASS IN
LANGENNEUFNACH.

The showroom, mounted on slender steel girders, resembles a floating stage, also due to the two 120-square-metre glass fronts on the long sides, each of which consists of only two insulating glasses. Measuring just about 20 metres in length, these are the largest laminated glass units ever installed in the world. The project has already won the German Design Award 2020. Design and architecture in harmony:

The Wagner Design Lab is a design laboratory and showroom for chairs and furniture. The design by architects Titus Bernhard and Andreas Weissenbach (Augsburg): a cube as a superstructure on the former home of the Wagner family, whose opposite long sides almost appear to be open due to the size of the glass panes.

The highlight comes from the immediate vicinity: The glass refiner sedak (Gersthofen) produced four triple insulating glass units for the showroom, each measuring 3.04 x 19.21 metres. This creates two areas of 117 square metres of glass - with only a single joint. Our Wagner Design Lab is the first building in the world with glass in this oversized format.

„Ikonische Bauwerke mit großem Glas werden bislang vor allem in den USA, Asien und Arabien realisiert. Wir freuen uns, dass wir nun auch zunehmend Anfragen aus unserer Heimat Deutschland verzeichnen können“, sagte Bernhard Veh, Geschäftsführer von sedak, „und jetzt sogar in direkter Nachbarschaft zu unserem Stammsitz“. Nach dem Messturm in Frankfurt mit 17-Meter-Gläsern ist der Showroom das zweite Projekt in kurzer Zeit, bei dem übergroße Gläser in Deutschland verbaut wurden. Nachbarschaftliche Symbiose!

Wir haben mit dem Wagner Lab bereits eine hohe Auszeichnung erhalten – den German Design Award 2020. Die Jury meinte: „Ein zeitlos eleganter Entwurf, der transparent, offen, leicht und sympathisch einladend wirkt. Die klare Architektur spiegelt den hohen Anspruch der Marke an Design deutlich wider und setzt mit den größten Fassadengläsern noch ein selbstbewusstes Statement drauf.“ Mit dem Einbau der Fassadenscheiben am 4. März 2020 ist ein wichtiger Meilenstein gesetzt – Das Wagner Design Lab wurde im Herbst 2020 fertig gestellt. Architekten, Fachplaner, Kunden und Designer halten täglich Workshops zu den neuesten Projekten ab, die national und intern realisiert werden.

"Iconic buildings with large glass have so far been realized mainly in the USA, Asia and Arabia. We are pleased that we are now able to register an increasing number of enquiries from our home country Germany", said Bernhard Veh, Managing Director of sedak, "and now even in the direct vicinity of our headquarters". After the Messturm in Frankfurt with 17-metre glasses, the showroom is the second project in a short time in which oversized glasses have been installed in Germany. Neighbourly symbiosis!

We have already received a high award with the Wagner Lab - the German Design Award 2020. The jury said: "A timeless elegant design that is transparent, open, light and sympathetically inviting. The clear architecture reflects the brand's high standards of design and, with the largest façade glasses, makes a self-confident statement". The installation of the facade panes on 4 March 2020 marks an important milestone - The Wagner Design Lab was completed in autumn 2020. Architects, specialist planners, clients and designers hold daily workshops on the latest projects being realised nationally and internally.

#WAGNERDESIGNLAB



3,04 x 19,21 m

Die weltweit größten vier Verbundgläser, die bisher verbaut wurden.
The world's largest four laminated glasses ever installed

23

Regionale Handwerksunternehmen, die uns beim Neubau unterstützen.
Regional craft enterprises that support us in the construction of our new building

600 m²

Showroom und Bürofläche
Showroom and office space





03 NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE SUSTAINABILITY STRATEGY



ÖFFENTLICHE UND PRIVATE INSTITUTIONEN
PUBLIC AND PRIVATE INSTITUTIONS

GEMEINNÜTZIGE ORGANISATIONEN
CHARITABLE ORGANISATIONS

GEMEINDE LANGENNEUFNACH
THE LANGENNEUFNACH COMMUNITY

FACHMEDIEN UND VERBÄNDE
ASSOCIATIONS AND TRADE MEDIA

STAKEHOLDER-DIALOG STAKEHOLDER DIALOGUE

Unsere Stakeholder geben uns vor, in welche Richtung sich unser Unternehmen und unsere Produkte zukünftig entwickeln sollen. Nur in regelmäßigem Austausch können wir die Wünsche und Anforderungen unserer Stakeholder identifizieren und unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten sinnvoll nach diesen ausrichten. Es gilt die negativen Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeiten zu minimieren und gemeinsam fortschrittliche Lösungen zu

Problemen und Herausforderungen zu finden. Regelmäßige Analysen, Umfragen, Interviews und Meetings sowie deren Auswertungen bilden die Grundlage unseres Stakeholder-Dialogs.

Our stakeholders specify in which direction our company and our products should develop in the future. Only with regular exchange we can identify our stakeholders' wishes and requirements and align our

sustainability measures to them in a reasonable way. Our goal is to minimise the negative effects of our business activities and to find progressive solutions to our problems and challenges together. Regular analyses, surveys, interviews and meetings as well as their evaluations form the foundation of our stakeholder dialogue.



NACH- HALTIGKEITS- STRATEGIE SUSTAINABILITY STRATEGY

RELEVANTE AKTEURE UND PROZESSE UNSERER WERTSCHÖPFUNGSKETTE: RELEVANT PARTICIPANTS AND PROCESSES IN OUR VALUE CHAIN:

Uns ist bewusst, dass unsere Produkte entlang der Wertschöpfungskette nicht nur positive, sondern auch negative ökologische und soziale Auswirkungen auf unsere Stakeholder haben. Diese Stakeholder und die gegenseitigen Einflüsse konnten wir in detaillierten Analysen identifizieren. Wir haben es uns als Ziel gesetzt, die Nachhaltigkeitsleistung aller Aktivitäten von uns und den jeweiligen Akteuren langfristig und vor allem nachhaltig zu verbessern.

Nach unserer Überzeugung können Nachhaltigkeitsziele nur gemeinsam erreicht werden. Daher stellt für uns die ständige, intensive und persönliche Kommunikation mit unseren Stakeholdern die Grundvoraussetzung von Nachhaltigkeit dar. Eine detaillierte Informationsstruktur und eine andauernde Analyse des Ist-Zustandes bilden die Basis unserer Nachhaltigkeitsstrategie. Darauf aufbauend wird kontinuierlich gemeinsam mit unseren Partnern und den Akteuren entlang der Wertschöpfungskette nach Verbesserungspotentialen gesucht und konkrete Maßnahmen ausgearbeitet. Wir möchten diese Anforderungen nicht delegieren, sondern durch einen Wissensaustausch und konkrete Hilfestellungen fördern.

Durch regelmäßigen Kontakt, persönliche Lieferantenbesuche und Audits werden die Fortschritte dieser Maßnahmen evaluiert, die Informationsstruktur erweitert und Anpassungen vorgenommen.

Gleichermaßen motivieren wir unsere Stakeholder dazu, sich durch Vorschläge zu Produkt- und Prozessoptimierungen und Materialsubstitutionen in unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten mit einzubringen. So können zahlreiche Erfahrungen aus verschiedenen Branchen in unsere Aktivitäten mit einfließen und die Ergebnisse unserer Maßnahmen positiv beeinflussen.

We are aware that our products don't just have positive but also negative ecological and social effects on our stakeholders along the value chain. We were able to identify these stakeholders and mutual influences in detailed analyses. We have made it our goal to improve the sustainability outcome of our and the relevant participants' activities in the long term and above all consistent.

We are convinced that sustainability goals can only be achieved together. For us, constant, intensive and personal com-

munication with our stakeholders is the fundamental requirement for sustainability. A detailed information structure and ongoing analysis of the status quo form the foundation of our sustainability strategy. Based on this, together with our partners and participants, we constantly look for potential improvements along the value chain and develop concrete measures. We don't want to delegate these requirements but support them with knowledge exchange and specific help. Based on regular contact, personal visits to our suppliers and audits, we evaluate the progress of these measures, expand the information structure and make adjustments.

In the same way, we motivate our stakeholders to get involved in our sustainability measures with suggestions concerning product and process optimisation and material substitutions. This means that all kinds of experience from different industries can be integrated in our activities and influence the results of our measurements positively.

Im Folgenden werden einige relevante Akteure unserer Wertschöpfungskette vorgestellt, mit denen wir gemeinsam unsere Nachhaltigkeitsleistung kontinuierlich verbessern.

In the following section, we will introduce some relevant participants in our value chain whose co-operation has helped us to continuously improve our sustainability performance.



DESIGN- & ENTWICKLUNGSZENTRUM DESIGN & DEVELOPMENT CENTRE

Im hauseigenen Design- und Entwicklungszentrum werden permanent neue Designs entworfen und neue Techniken entwickelt. Auch unsere etablierten Bestandsprodukte werden permanent weiterentwickelt. Ein umfassendes Patent- und Gebrauchsmustermanagement ist dabei ein wichtiger Baustein für den langfristigen Unternehmenserfolg. Da die Wertschöpfung primär am Unternehmensstandort in Langeneneufnach stattfindet, ist jederzeit eine intensive Kommunikation des Design- und Entwicklungszentrums mit strategisch wichtigen Akteuren möglich. So können beispielsweise über das hauseigene Qualitätssicherheits- und Prüflabor gleichzeitig höchste technische und qualitative Anforderungen und dank der Nähe zum Vertrieb aktuellste Markt- und Kundenanforderungen von Beginn an in den Entwicklungsprozess integriert werden.

Das Design- und Entwicklungszentrum hat es sich zum Ziel gesetzt, die wirtschaftlichen, ökonomischen und sozialen Aspekte der Produkte optimal miteinander zu vereinen und negative Auswirkungen zu minimieren.

New designs are constantly being created and new techniques developed in the in-house design and development centre. Our established inventory products are developed further permanently. Comprehensive patent and sample management is an important aspect for the long-term company success. As a big part of the value chain is located at the company's home base in Langeneneufnach, a daily and intense communication and design exchange between the Design and Development Centre and strategically important players is possible. This means that, for example, the highest technical and quality requirements can be integrated into the development process together with the in house proof lab, thanks to the proximity of the Sales Department, current market and customer requirements.

The Design and Development Centre has the goal of perfectly combining the products' economic, ecological and social aspects and of minimising negative impact.



BESCHAFFUNG PROCUREMENT

Wir haben uns schon vor einigen Jahren die vollständige Betrachtung der Nachhaltigkeitsaspekte entlang der Wertschöpfungskette als Ziel gesetzt. Im März 2019 wurden alle Hauptlieferanten erstmals dazu aufgefordert, eine umfangreiche Abfrage zur Stakeholderanalyse zu beantworten.

Ebenfalls seit März 2019 werden alle Lieferanten mit einem Verkaufsvolumen von über 100.000 € zu einer Selbstverpflichtungserklärung zum unternehmenseigenen Code of Conduct aufgefordert, der Standards zu Menschenrechten, Arbeitsnormen, Umweltschutz und Korruptionsvermeidung festlegt. Damit unterliegen Lieferanten mit über 95 % unseres Gesamteinkaufsvolumens höchsten internationalen Umwelt- und Sozialstandards. Nicht zuletzt im Hinblick auf bereits beschlossene gesetzliche Regelungen zur transparenten Darstellung der Lieferkette, setzen wir uns auch weiterhin eine kontinuierliche Erweiterung der Informationstiefe als klares Ziel für die nächsten Jahre. Der Aufbau einer extensiven Datenbank mit zuverlässigen Informationen gestaltet sich aufgrund der hohen Produktvielfalt bisweilen als schwierig. Durch eine intensive

Kommunikation und Sensibilisierung unserer Lieferanten erhalten wir aber zunehmend verlässliche Daten.

It is our goal to thoroughly examine all sustainability aspects along the value chain. In March 2019, all main suppliers were asked to fill in a comprehensive stakeholder survey for the first time.

Also since March 2019, all suppliers with a sales volume of more than € 100,000 have been asked to make a declaration of commitment to the company's own Code of Conduct, which sets standards on human rights, labour standards, environmental protection and the prevention of corruption. This means that suppliers representing more than 95% of our total purchasing volume are subject to the highest international environmental and social standards. Not least with regard to already fixed and decided regulations for a transparent supply chain presentation, we set a continuing extension of our information depth as a clear goal for the coming years. The construction of an extensive data base with reliable pieces of information is difficult because of the high product diversity. However, through intensive communication and sensitisation of our suppliers, we are receiving increasingly reliable data.



HANDEL RETAIL TRADE

Unsere Stühle aus dem Bereich „Bewegtes Sitzen“ haben nachweislich eine gesundheitsfördernde Wirkung, auf welche im Kapitel Produktverantwortung genauer eingegangen wird. Unsere Partner im Handel übernehmen eine wichtige Schlüsselposition im Kontakt zum Kunden, dem Sie unsere Mission vom bewegten und damit gesundem Sitzen nahe bringen. Regelmäßige Schulungen über Produkte, Materialien und neueste Erkenntnisse im Bereich der Arbeitsplatzgestaltung sind hier für unsere Vertriebspartner, wie auch für unserer Vertriebsmitarbeiter selbstverständlich. Zusätzlich sind Erklärungsvideos zum richtigen Aufbau und der Einstellung unserer gängigsten Produkte im Internet verfügbar, wodurch der positive Einfluss auf die Gesundheit unserer Kunden durch die Darstellung der richtigen Anwendung gefördert wird.

Our chairs of the "Dynamic sitting" range have a verifiable positive effect on people's health. More on these in the chapter 'Product responsibility'. Our trade partners take over important key functions to our clients for transferring them the mission of „healthy seating“. Product trainings on a regular basis and the latest facts about workplace design are obvious for our sales partners and our employees. In addition, explanatory videos on the correct set-up and adjustment of our most popular products are available on the internet, promoting the positive impact on our customers' health by showing how to use them correctly.



NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT SUSTAINABILITY MANAGEMENT

Wir verstehen Nachhaltigkeitsmanagement als gemeinschaftliche Aufgabe aller wesentlichen Entscheidungsträger im Unternehmen. Die zentrale Koordination erfolgt in regelmäßigen Meetings der obersten Führungsebene und wird mittlerweile insbesondere von der Geschäfts- und Betriebsleitung weiterentwickelt. Anregungen erhalten wir ebenso im Rahmen unseres Programms „TopUp“, in das alle Mitarbeitenden Vorschläge einbringen können, die bei Umsetzung auch prämiert werden.

We understand sustainability management as a joint task of all key decision-makers in the company. Central coordination takes place in regular meetings of the top management level and is now being further developed, particularly by the management and plant management. We also receive suggestions as part of our "TopUp" programme, to which all employees can contribute their suggestions, which are also awarded prizes when implemented.



Das im letzten Bericht angestoßene Konzept zur Vermeidung und Sortierung von Abfällen in Produktion und Verwaltung wurde erfolgreich umgesetzt. Aktuell wird unsere Packkissenanlage, mit der wir Altkartonagen als Füllmaterial für Verpackungen ein „zweites Leben“ geben, komplett erneuert. Hier haben wir uns bewusst für diesen Weg entschieden und investieren eine deutlich 6-stellige Summe. Im Produktbereich ist eine neue Serie 3D-gedruckter Stühle kurz vor der Marktreife. Ziel ist es, ganz im Sinne der Industrie 4.0, jegliche Produktionsabfälle zu vermeiden, einen Produktkreislauf zu schaffen und optimalerweise den Druck auf Dauer direkt bei unseren Kunden zu organisieren.

The concept for the avoidance and sorting of waste in production and administration initiated in the last report was successfully implemented. At present, our packing pad plant, with which we give old cardboard boxes a "second life" as filling material for packaging, is being completely renewed. We have consciously chosen this path and are investing a clear 6-digit sum. In the product area, a new series of 3D-printed chairs is about to be launched on the market. The aim is to avoid any production waste, to create a product cycle and, ideally, to organise printing directly at our customers' premises in the long term, in line with Industry 4.0.



PRODUKTION PRODUCTION

Unsere zwei hochmodernen Produktionslinien besitzen eine Kapazität von bis zu 10.000 Stühlen täglich. Hier werden Sitzmöbel der Marken Topstar und Wagner gefertigt und entweder als teilzerlegte, kartonverpackte Ware versendet oder im bereits aufgebauten, gebrauchsfertigen Zustand durch spezialisierte Logistik-Partner ausgeliefert. Hinzu kommen Möbel der Marke Wagner, welche bei uns in individueller Fertigung nach Kundenkonfiguration produziert werden.



Jedes Produkt erhält schon vor dem ersten Produktionsschritt bei der Bereitstellung der Kartontage eine Seriennummer, durch welche alle Informationen zu Artikel und Auftrag eindeutig zugeordnet werden können. Dies ermöglicht eine lückenlose Rückverfolgbarkeit unserer Produkte. Während der kompletten Fertigung durchlaufen unsere Produkte zahlreiche Qualitätssicherungsmaßnahmen. Zusätzlich werden sowohl neue als auch bestehende Bauteile und Modelle im hauseigenen Prüflabor nach höchsten Standards getestet, um die Sicherheit und Qualität für unsere Kunden zu garantieren.

Wir garantieren höchste soziale Standards an unserem Unternehmensstandort und bemühen uns andauernd um Verbesserungen der Arbeitsbedingungen. Investitionen in die Gesundheit und Zufriedenheit unserer Mitarbeiter wie die

aeropur Entstaubungsgeräte, ergonomische Montagearbeitsplätze und Vakuumheber im Sortierzentrum sind für uns eine Selbstverständlichkeit.

Der Nachhaltigkeitsgedanke findet sich selbstverständlich auch in unseren Ansprüchen an die Sicherheit und Qualität unserer Produkte wieder. Nur so können wir, gemeinsam mit unseren Kunden und den Partnern entlang der Wertschöpfungskette langfristig erfolgreich sein.

Two state-of-the-art production lines have a capacity of up to 10,000 Topstar and Wagner chairs every day. They are either shipped partly assembled in a box or delivered by special logistic partners already set-up and ready for use. Additionally we manufacture Wagner furniture according to individual customer specifications.

Even before the first production step as soon as the packaging is made available, every product is given a serial number which ensures that all information about the product and the order can be clearly assigned. This enables a complete traceability of our products. During the entire manufacturing process, our products undergo numerous quality assurance measures. In addition, new as well as existing components and models are tested in our in-house test laboratory in accordance with the highest standards to guarantee safety and quality for our customers.

We ensure the highest social standards at our company's location and are constantly striving to improve working conditions. Investments in the health and satisfaction of our employees such as the aeropur de-dusting system, ergonomic assembly workplaces and vacuum lifters in the sorting centre are a matter of course for us.

Sustainability aspects can also be found obviously in our demands on the products' safety and quality. This is the only way we can be successful in the long term, together with our customers and partners along the value chain



VERSAND SHIPPING

Alle teilzerlegten und kartonverpackten Waren werden vorwiegend vollautomatisch den jeweiligen Aufträgen zugeordnet, über Förderstrecken transportiert, sortiert und kommissioniert. Aufgebaute Stühle werden von einem spezialisierten Logistikunternehmen mit minimaler Verpackung direkt an den Einsatzort geliefert. Dadurch können durchschnittlich 25 % mehr Stühle geladen werden und ermöglichen dadurch eine enorme Reduktion der Emissionen bei der Lieferung.

Auch zukünftig haben wir es uns als klares Ziel gesetzt, ressourcenschonend zu arbeiten und durch vorausschauende Versandorganisation überflüssige Nachlieferungen und Einzelteilstellungen weitestgehend zu vermeiden. Nachhaltigkeit spielt also auch in diesem Bereich eine wichtige Rolle.

All partially dismantled and carton-packed goods are mainly assigned to the respective orders fully automatically. The goods are assigned to the respective orders, transported via conveyor lines, sorted and picked mainly fully automatically. Assembled chairs are delivered to the place of use by a specialised logistics company with minimum packaging. This allows an average of 25% more chairs to be loaded, enabling a huge reduction in emissions during delivery.

Our goal for the future is to work in a resource-saving way and to prevent unnecessary subsequent deliveries and shipment of individual components as far as possible by a proactive dispatch organization. Therefore, sustainability is of importance in this area as well.

Durch unser speziell entwickeltes Logistikkonzept werden jährlich große Mengen an Verpackungsmaterialien und Emissionen eingespart. Thanks to our specially developed logistics concept, large quantities of packaging material and emissions are saved every year.



Ein Ausstattungsprojekt moderner Arbeitsplatzgestaltung mit unseren gesundheitsfördernden Büromöbeln.
A furnishing project of modern workplace design using our health-promoting office furniture.



PRODUKTNUTZUNG PRODUCT USAGE

Von der ersten Idee bis zur Serienreife eines Produktes steht der Anspruch nach einer langen und nachhaltigen Produktnutzung neben ergonomischen und gestalterischen Fragen gleichermaßen im Fokus. Allein die Tatsache, dass wir unsere Stühle für eine überdurchschnittlich lange Produktlebensdauer fertigen, entspricht dem Nachhaltigkeitsgedanken. Darüber hinaus werden unsere Produkte im ressourcenschonenden „Baukastenprinzip“ produziert. Dies ermöglicht einen schnellen und unproblematischen Austausch einzelner Bauteile bei Verschleiß oder eventuellen Reparaturen. Ebenso können durch die Nutzung des Baukastens jederzeit veränderte Ansprüche an das Produkt oder eine Vergrößerung der Produktpalette, ressourcenschonend, realisiert werden. Auch auf die gefahrlose Produktnutzung legen wir besonderen Wert. Sicherheit und Schadstofffreiheit garantieren wir für alle unsere Produkte.

Besides the ergonomic and design features, the requirement for a long and sustainable usage of the product is equally in focus from the initial idea until it is ready for series production. The mere fact that we manufacture our chairs for an above-average product life corresponds to the idea of sustainability. Furthermore, our products are produced according to the resource-saving “modular concept”. This allows a quick and easy exchange of individual components in the case of wear or potential repairs. It also by using the modular system, changing demands on the product or an expansion of the product range can be realised at any time, in a resource-saving manner. We also attach particular importance to safe product use. We guarantee that all our products are safe and free of harmful substances.



WARENEINGANG / QUALITÄTSSICHERUNG INCOMING GOODS / QUALITY ASSURANCE

Sobald Zulieferteile das Werkstor in Langenneufnach erreichen, durchlaufen diese eine umfangreiche Wareneingangskontrolle durch unsere Qualitätssicherung. Durch entsprechende Codierungen kann der komplette Lager-, Produktions- und Versandablauf transparent nachverfolgt werden.

Im permanenten Austausch mit unseren Lieferanten wird so nicht nur das Produkt kontinuierlich verbessert, sondern auch die Logistik nachhaltiger gestaltet. In Zusammenarbeit mit den Speditionen und Lieferanten konnten in den vergangenen Jahren durch Optimierungsmaßnahmen bei der Anlieferung wie der Einführung wiederverwendbarer Gitterboxen und der Verlagerung von Plastikanteilen auf Kartontagen zur Weiterverwendung in unserer Packkissenanlage enorme Mengen an Abfall und Treibstoff eingespart werden.

As soon as the supply parts reach the factory gate in Langenneufnach, they are subjected to a thorough incoming goods inspection by our Quality Assurance. By means of appropriate coding, the entire storage, production and shipping procedure can be monitored in a transparent way.

In permanent exchange with our suppliers, not only is the product continuously improved, but the logistics are also made more sustainable. In co-operation with logistics companies and suppliers, we have been able to save enormous amounts of waste and fuel in the past years, thanks to optimisation measures in delivery, such as the introduction of re-usable metal frames for pallets and the shift of plastics to cardboard packaging for use in our packaging cushion system.



VERTRIEB SALES

Der Vertrieb ist die direkte Schnittstelle zwischen unserem Unternehmen und den Kunden. Er hat die Aufgabe, sowohl unsere Unternehmens- und Produktphilosophie nach außen zu kommunizieren als auch die Kundenwünsche zurück zum Unternehmen zu tragen. Nachhaltigkeit ist für uns nicht nur aus eigener Motivation heraus ein wichtiges Thema. Unsere Kunden geben uns in diesem Bereich eine klare Richtung vor – die Zukunft heißt Nachhaltigkeit. Die Auswertungen unseres Customer-Relationship-Managements zeigen, dass die ökologischen und sozialen Aspekte immer weiter in den Fokus unserer Produkte und Produktionsprozesse rücken müssen. Aufbauend auf die regelmäßig an uns kommunizierten Kundenwünsche bemühen wir uns um die optimale Integration dieser Ansprüche in unsere neuen und bestehenden Produkte sowie in Arbeitsprozesse und die Warenlogistik.

Our sales department is the direct conjunction between our company and its customer base. It is responsible for external communication of our corporate and product philosophy taking customer requests into the company. Sustainability is an important topic for us not only because of our own motivation. Our customers are specifying a clear direction for us in this area - the future is all about sustainability. Evaluations from our Customer Relationship Management show that ecological and social aspects must increasingly become the focus of our products and production processes. Customer requests are passed on to the relevant teams by the sales department over our sales team and queries to our customers. Building on the customer requirements that are regularly communicated to us, we strive to optimally integrate these requirements into our new and existing products as well as into work processes and goods logistics.



Nachhaltigkeit ist ein Thema, welches in Unternehmen immer präsenter wird und bei uns in Langenneufnach schon seit vielen Jahren ein fester Bestandteil unseres täglichen Denkens und Handelns ist. Im Bestreben nach stetiger Verbesserung haben wir als einer der bedeutendsten Hersteller für Bürostühle und Sitzmöbel in unserer Entwicklung schon seit langem ganz neue Prioritäten gesetzt – innovatives Design, nachhaltigere Materialien und Langlebigkeit. Deshalb entwickeln wir Sitzgelegenheiten, welche das moderne Arbeiten überall zu einem dynamischen Erlebnis machen und nachhaltig einen Beitrag zur Gesundheit der Gesellschaft leisten.

Sustainability is a subject that is increasingly gaining in importance in companies. It has been an integral component of our daily thoughts and actions for many years here in Langenneufnach. Striving for constant improvement, we, as one of the most important manufacturers of office chairs and seating furniture, have been setting completely new priorities in our development for a long time – innovative design, more sustainable materials and durability. That's why we develop seating that turns modern work into a dynamic experience everywhere and makes a sustainable contribution to society's health.

wagner

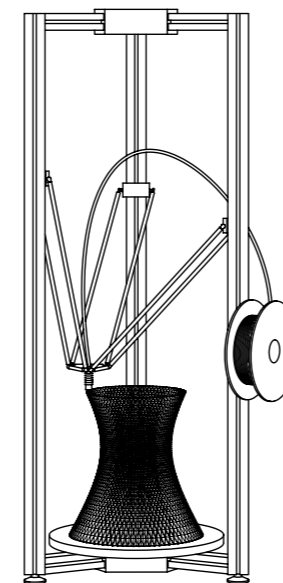


Peter Wagner
Verantwortlich für Marketing und Design für TOPSTAR und WAGNER
Geschäftsführer der WAGNER design GmbH
In charge of Marketing and Design for TOPSTAR and WAGNER
CEO, WAGNER design GmbH

04 PRODUKTVERANTWORTUNG PRODUCT RESPONSIBILITY

3D_ONE

Design by Thorsten Franck –
Manufactured at #wagnerdesignlab



Wir nehmen das Wort Nachhaltigkeit sehr ernst und fühlen uns in der Verpflichtung sämtliche Entwicklungen in der Zukunft noch mehr unter diesem Aspekt neu zu definieren. Zwei bahnbrechende Beispiele sind das von Stefan Diez entwickelte Möbel und Ausstellungssystem D2 in Leichtbauweise und der aus Biokunststoff im 3D Druck hergestellte Bewegungshocker 3D_ONE vom Münchner Designer Thorsten Franck. Beide Konzepte sind geprägt von geringen Werkzeugkosten, ressourcenschonenden Materialeinsatz und dem Ansatz die Produkte lokal auf der ganzen Welt herstellen zu können. Sprich es werden in Zukunft nur Daten verschickt. Die Produkte können dann aus lokalen Rohstoffquellen von örtlichen Handwerksbetrieben für den Endnutzer hergestellt werden.

Bei D 2 erfolgt der Datenaustausch durch ein Planungstool, das Räume parametrisch abbilden kann mit den entsprechenden Möblierungsvorstellungen. Die Daten werden in Werkpläne umgewandelt. Einziges Tool, das zur Herstellung benötigt wird, ist eine von WAGNER patentierte Verbinder, der es ermöglicht die Leichtbauplatten aus sortenreinen Materialien (Alu oder Karton) werkzeuglos zusammenzustecken.

Beim Bewegungshocker 3D_ONE wird ein von unserem Hause entwickelter 3D Drucker benötigt, der mit einem Datenchip gespeist die jeweilige Version vor Ort beim Nutzer in der Metropole druckt und direkt vom Kunden abgeholt werden kann. Auch ein weltweit einheitlicher Online Shop soll den jeweiligen Partner zur Verfügung gestellt werden.

Langfristig schaffen solche Konzepte ganz neue Möglichkeiten, so dass viele Akteure entlang der Wertschöpfungskette ressourcenschonender profitieren können.

We take the word sustainability very seriously and feel obliged to redefine all developments in the future even more under this aspect. Two groundbreaking examples are the D2 furniture and exhibition system in lightweight construction developed by Stefan Diez and the 3D_ONE motion stool made of bioplastic using 3D printing by Munich designer Thorsten Franck. Both concepts are characterised by low tool costs, resource-saving use of materials and the approach of being able to manufacture the products locally all over the world. In future, only data will be sent. The products can then be manufactured from local raw material sources by local craftsmen for the end user.

In D 2, data is exchanged through a planning tool that can parametrically map rooms with the corresponding furnishing ideas. The data is converted into factory plans. The only tool required for production is a connector patented by WAGNER that enables the lightweight panels made of pure materials (aluminium or cardboard) to be plugged together without tools.

The 3D_ONE motion stool requires a 3D printer developed by our company, which is fed with a data chip and prints the respective version on site at the user's in the metropolis and can be collected directly by the customer. A worldwide standardised online shop is also to be made available to the respective partners.

In the long term, such concepts create completely new opportunities for many actors along the value chain to benefit in a more resource-efficient way.

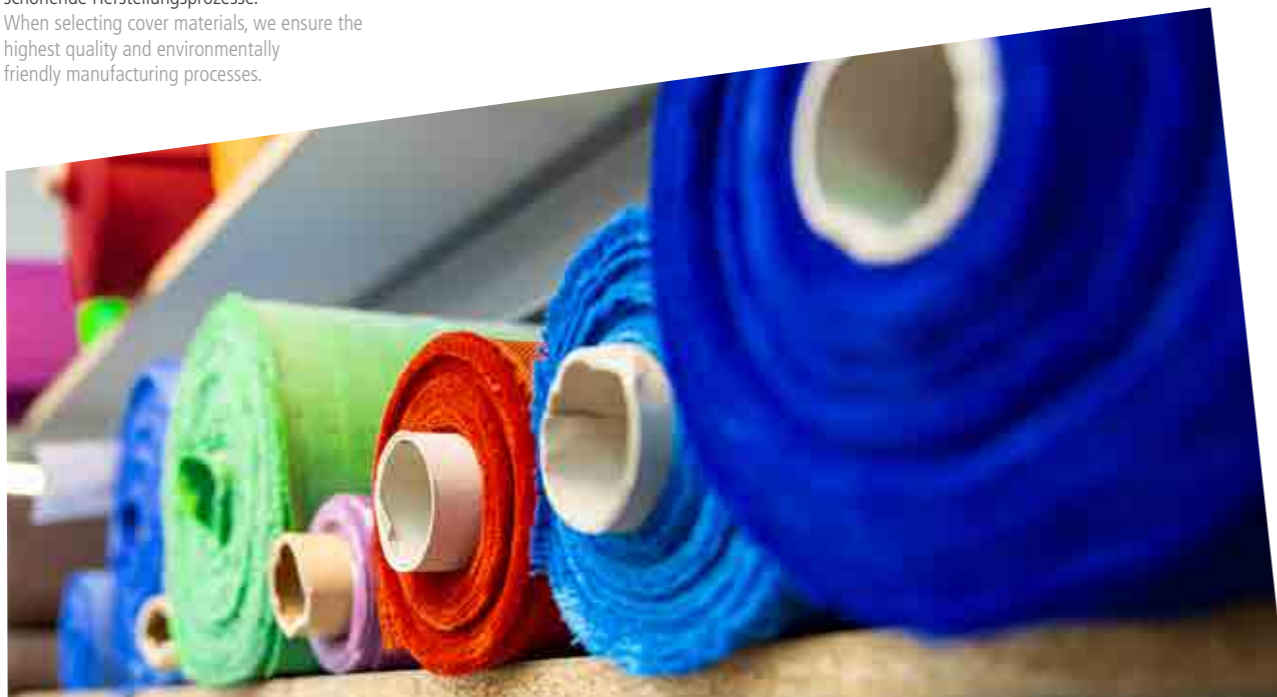
PRODUKTDESIGN UND MATERIALIEN PRODUCT DESIGN AND MATERIALS

Bei unseren verwendeten Materialien legen wir besonderen Wert darauf, dass Qualität, Sicherheit und Nachhaltigkeit in Einklang gebracht werden. Zusätzlich spielt auch die Langlebigkeit der Materialien eine große Rolle beim Produktdesign. So werden gleichzeitig die Kundenzufriedenheit gewährleistet und die Ressourcenkreisläufe geschont. Schon in der Entwicklungsphase stellen wir uns die Frage nach den optimalen Materialien für ein neues Produkt.

Im Bereich Materialien sind Kunststoffe und ihre Weiterverwertung für uns ein wichtiges Thema. Um die Ressourcenkreisläufe zu schonen, bestehen schon heute viele nicht-tragende Stuhlkomponenten zu einem großen Teil aus recycelten Materialien. In enger Zusammenarbeit mit den Lieferanten wird dieser Recyclinganteil kontinuierlich vergrößert.

Auch bei der Auswahl der Stoffe wird nicht nur auf Design und Qualität gesetzt. Da für uns das Wohlergehen der Kunden oberste Priorität hat, sind nahezu alle der verarbeiteten Stoffe durch unsere Lieferanten nach dem Oeko-Tex 100 Standard geprüft und zertifiziert.

Bei der Auswahl unserer Bezugsmaterialien achten wir auf höchste Qualität und umweltschonende Herstellungsprozesse.
When selecting cover materials, we ensure the highest quality and environmentally friendly manufacturing processes.



In terms of materials used, we attach particular importance to harmonising quality, safety and sustainability. Durability of the materials also plays a major role in product design. This guarantees customer satisfaction and protects resource cycles at the same time. Even during the development stage, we try to find the perfect materials for a new product.

When it comes to materials, plastics and their re-use are an important topic for us. In order to protect resource cycles, a lot of non load-bearing chair components largely consist of recycled materials even today. This recycling percentage is increased continuously in close co-operation with our suppliers.

When selecting fabrics, design and quality are not the only important aspects. Since our customers' well-being is our top priority, nearly all processed textiles are tested and certified by our suppliers in accordance with the Oeko-Tex 100 Standard.



Viele unserer Zulieferer können zusätzlich weitere Zertifikate aus den Bereichen Qualität, Sicherheit und umweltschonende Produktion vorweisen. Die Herstellung von Leder erfolgt häufig unter sehr kritischen Bedingungen für Mensch und Umwelt. Wir legen daher großen Wert darauf, uns für Lieferanten mit schonenden Gerbprozessen und hohen Umwelt- und Sozialstandards zu entscheiden. Wir stehen für einen umweltfreundlichen Produktionsprozess und haben daher einen Großteil auf "Blauer Engel" zertifiziertes Leder umgestellt.

Um die Qualität und Sicherheit unserer Produkte zu garantieren, werden unsere Produkte nach dem Baukastenprinzip der weltweit anerkannten GS-Prüfung unterzogen.

Um all diese Ansprüche auf höchstem Niveau in einem Produkt zu vereinen, wird seit vielen Jahren auf eine enge Zusammenarbeit unserer Abteilungen mit namhaften Designern und Produktentwicklern gesetzt.

Im täglichen Kontakt über persönliche Kundenbesuche, Messeauftritte und die normale Korrespondenz erhalten wir regelmäßiges Feedback, Wünsche und Anregungen zu unseren Produkten und unserem Unternehmen und versuchen, diese bestmöglich in unsere Aktivitäten zu integrieren.

Many of our suppliers also have additional certificates for quality, safety and environmentally friendly production. The production of leather often takes place under very critical conditions for people and the environment. We therefore ensure that we choose suppliers with gentle tanning processes and high environmental and social standards. We stand for an environmentally friendly production process and have adopted a bulk on "Blue Angel" certified leather.

In order to guarantee the quality and safety of our products, they undergo the world-wide recognised 'GS test' according to the modular concept.

To unite all of those requirements in a product at the highest level, our departments have been relying on close co-operation with well-known designers and product developers for many years.

In daily contact, for example via personal customer visits, trade fair events and the usual correspondence, we receive regular feedback, requests and suggestions regarding our products and company, and we try to integrate them into our activities in the best possible way.



PRODUKTQUALITÄT PRODUCT QUALITY

	2018	2019	2020
Reklamationsquote in % Customer Complaints in %	1,5	1,5	1,6

ERGONOMIE ERGONOMICS

Aufgrund unserer Unternehmensphilosophie steht für uns nicht nur der Schutz der Kundengesundheit, sondern auch deren Verbesserung durch gesundheitsfördernde Sitzsysteme in unserem Fokus. Rückenerkrankungen und Schmerzzustände der Wirbelsäule sind ein weit verbreitetes Leiden in der Bevölkerung und entstehen häufig aus ungesunden Sitzgewohnheiten. Daraus können langfristige Erkrankungen wie Fettleibigkeit und Schlaganfälle resultieren. Im Bürobereich sind diese Gefahren durch stundenlanges Sitzen besonders ausgeprägt.

Unsere einzigartige Dondola-Technik setzt genau dort an, sowohl präventiv als auch kurativ. Stahlplatten oder Gelenke werden über eine vulkanisierte Verbindung flexibel miteinander verbunden. Diese robuste und langlebige Technik löst die starre Verbindung zwischen Stuhl- und Stuhlunterteil und ermöglicht durch das dreidimensionale Dondola®-System Mikrobewegungen im Sitzen.

Stühle und Sitzgelegenheiten mit unserer Dondola-Technik trainieren den Rücken und die Wirbelsäule, entlasten die Bandscheiben und bieten permanente Bewegungsfreiheit. Zusätzlich wird beim Sitzen

der Blutkreislauf belebt, die Konzentrationsfähigkeit verbessert und die Leistungsbereitschaft erhöht. Dies alles ermöglicht ein völlig neues Sitzgefühl.

Ziel unserer ergonomischen Sitzgelegenheiten ist daher die bestmögliche Anpassung der Arbeitsbedingungen an den Menschen und die Schaffung einer positiven Arbeitsumgebung mit geringstmöglicher gesundheitlicher Belastung.

Based on our company's philosophy, we do not only focus on the protection of our customer's health but also on improving it by using dynamic seating systems that promote health. Back disorders and spinal pain are wide-spread in the population, often resulting from unhealthy sitting habits. This can cause long-term illnesses such as obesity and strokes. In offices, these risks are particularly distinctive due to hours of sitting.

This is where our unique Dondola technology comes in – to prevent as well as to cure. Steel plates or joints are flexibly connected using a vulcanised connection. This robust and durable technology loosens the rigid connection between the top and the bottom of a chair and allows for

20,9 %

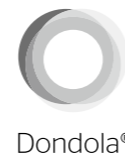
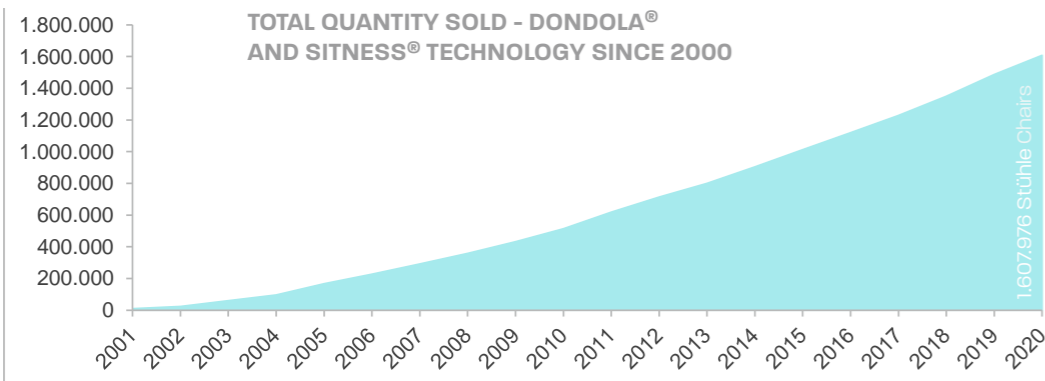
Muskel- und Skeletterkrankungen waren 2018 mit 20,9 % Hauptverursacher von Krankheitstagen (DAK-Gesundheitsbericht 2019)
In 2018, muscle and skeletal disorders were the main cause of sick leave at 20.9 % (2019 DAK Health Report)

micro movements during sitting, thanks to the three-dimensional Dondola® system.

Chairs and other seating furniture with our Dondola technology strengthen the back and the spine, they relieve the intervertebral discs and offer permanent freedom of movement. In addition, the blood circulation is stimulated while sitting, improving the ability to concentrate as well as performance. This provides an entirely new sitting sensation.

The aim of our ergonomic seating furniture is therefore the best possible adaptation of working conditions to people and the creation of a positive work environment with the lowest possible strain.

GESAMTVERKAUFSMENGE DER DONDOLA®- UND SITNESS®-TECHNOLOGIE SEIT 2000 TOTAL QUANTITY SOLD - DONDOLA® AND SITNESS® TECHNOLOGY SINCE 2000



Verkaufte Stühle mit Dondola®- bzw. Sitness®-Gelenk seit 2000.
Chairs sold with Dondola®- or Sitness® joint since 2000.

KEY FACTS

TEILNEHMER / PARTICIPANTS

1.462 sitzend Beschäftigte ganz Deutschland
1,462 employees working mainly sitting down across Germany

RÜCKLAUF / RESPONSE

1.296 Fragebögen
1,296 questionnaires

AUFTEILUNG / BREAKDOWN

650 Frauen / Women (50,2 %)
646 Männer / Men (49,8 %)

TESTDAUER / TEST DURATION

8 - 12 Wochen pro Teilnehmer
8 - 12 weeks per participant

STUDIENDAUER / DURATION OF STUDY

Januar 2012 - Oktober 2013
January 2012 - October 2013



Eine klinische Studie aus dem Jahr 2012 belegt die Wirkungsweise unserer einzigartigen Dondola®-Technologie.
A clinical study carried out in 2012 proves the effectiveness of our unique Dondola® technology.

84 %

Über 84 % empfanden ihr Sitzgefühl als aktiver
More than 84 % of respondents found their sitting experience to be more active.

56 %

Über 56 % der Probanden mit Rückenproblemen (422 von 745) verspürten eine Linderung ihrer Rückenschmerzen.
More than 56 % of participants with back problems (422 of 745) felt an alleviation of their back pain.

94 %

Über 94 % empfehlen den Dondola®-Stuhl / die Marke WAGNER weiter
More than 94 % would recommend the Dondola® chair/the WAGNER brand.

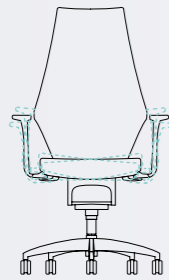


INNOVATION – BEWEGTES SITZEN INNOVATION – DYNAMIC SITTING

Dondola® ganz neu interpretiert
Dondola® completely re-interpreted



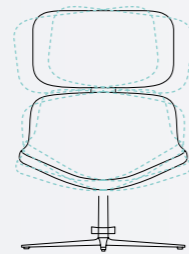
Die Dondola®-Familie wächst / The Dondola® family is growing



Dondola®

Einzigartige Bewegungstechnologie unsichtbar über der Stuhlmechanik integriert. Sitzfläche und Armlehnen bewegen sich dreidimensional und unterstützen dadurch die Rückengesundheit – wissenschaftlich bestätigt.

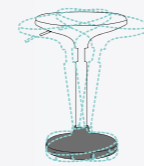
Unique movement technology, invisibly integrated above the chair mechanism. The seat and armrests move three-dimensionally, therefore supporting back health – scientifically proven.



Dondola®3

Die eingebaute Dondola®-Technik entkoppelt die starre Verbindung zum Untergestell und sorgt dadurch für eine dreidimensionale Beweglichkeit des kompletten Stuhlloberteils.

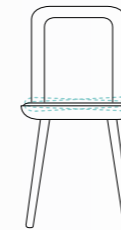
The integrated Dondola® technology decouples the rigid connection to the base, therefore ensuring three-dimensional mobility of the entire top part of the chair.



Dondola® 3D Aktiv

Die Sohle ist aus thermoplastischen Kunststoffen geformt und in einzelne Segmente unterteilt. Wie ein High-Tech Sportschuh passt sich die Sohle dem Untergrund und der Neigung optimal an. Dadurch entsteht ein einzigartiges Sitzgefühl.

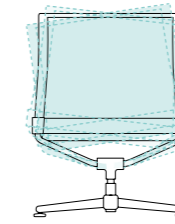
The base has been shaped from thermoplastic synthetic materials and is divided into individual segments. Like high-tech trainers, the base adjusts perfectly to the surface and incline. This results in a unique sitting sensation.



Dondola® +

Die integrierte Dondola® Bewegung direkt in der Sitzfläche sorgt unbegrenzt für permanente Mikrobewegungen der Wirbelsäule.

The integrated Dondola® movement directly in the seat ensures constant micro movements of the spine without limits.



Dondola® 4D

Die dreidimensionale Bewegung des Stuhl-oberteils wird durch die Beweglichkeit des Öffnungswinkels von Sitz und Lehne ergänzt und bringt sie in die 4. Dimension. Eine revolutionäre Mechanik, die besonders sanft und absolut geräuschlos abläuft.

The three-dimensional movement of the chair's upper part is supplemented by the mobility of the opening angle between the seat and the backrest, taking it to the 4th dimension. A revolutionary mechanism that runs exceptionally smoothly and absolutely noiseless.



Smart Dondola®

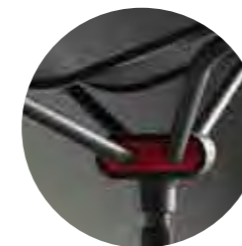
Dondola® neu gedacht hat Sven von Bötticher mit seinem Entwurf eines ikonischen einfachen Drehstuhls für die Marke WAGNER. Angelehnt an die frühen Entwürfe des Büroarbeitsstuhls bringt der S 1 „Sitz in Bewegung“ auf den Punkt. Und zwar genau auf den Drehpunkt unter der Wirbelsäule, der abgestützt über zwei federnde Kunststoffspangen den Nutzer immer sanft in einer 3-dimensionalen Bewegung hält.



Diese absolute Neuentwicklung der Dondola® Technik macht ein solch puristisches Produkt mit dem Einsatz von sortenreinem Kunststoff zum ersten Mal zu einem rundum angenehmen und gesundem Arbeitsstuhl. Smart Dondola® nennen wir diese Bewegung die im Jahr 2022, die Designikonen von WAGNER erweitern wird. Ein Stuhl für alle Gesundheitsbewussten mit hohem gestalterischen Anspruch. Ressourcenschonend entwickelt und sortenrein recycelbar.

Sven von Bötticher has rethought Dondola® with his design of an iconic simple swivel chair for the WAGNER brand. Based on the early designs of the office chair, the S 1 gets to the heart of "sitting in motion". It focuses precisely on the pivot point under the spine, which is supported by two springy plastic braces and always gently holds the user in a 3-dimensional movement.

This absolutely new development in Dondola® technology makes such a purist product with the use of pure plastic an all-round pleasant and healthy work chair for the first time. Smart Dondola® is what we call this movement that will expand WAGNER's design icons in 2022. A chair for all health-conscious people with high design standards. Developed in a resource-saving way and recyclable by type.



Das Herzstück der D1-Mechanik aus hochwertiger Zamak-Legierung mit den vulkanisierten Lagerschalen ermöglicht die sanfte Beweglichkeit in die vierte Dimension.



The centrepiece of the D1-Mechanic, which is made of high-grade zamak alloy with vulcanised bearing shells, allows a smooth movement into the fourth dimension.



W-TABLE



Der W-Lift Table lässt sich über einen Toplift in der Standsäule im Handumdrehen von einer Sitzarbeitshöhe auf eine Steharbeitshöhe anheben.

Using a toplift in the support column, the W-Lift Table can be instantly lifted from a sitting work height to a standing work height.



links: Peter Wagner, rechts: Sven von Bötticher (Designer)

05 UMWELT ENVIRONMENT

Die Topstar GmbH ist seit der Gründung der Ursprungsfirma Wagner in 1949 in der Gemeinde Langenneufnach angesiedelt. Sie befindet sich damit im Naturpark Augsburg Westliche Wälder, Mittelschwabens einzigem Naturpark. Dieses Gebiet hat aufgrund seines Waldreichtums eine große Bedeutung für die heimischen Tiere und Pflanzen. Im Bewusstsein dieser Verantwortung legen wir großen Wert auf umweltfreundliche Produktionsprozesse, eine schonende Nutzung natürlicher Ressourcen und den Schutz unserer heimischen Ökosysteme. Da wir zusätzlich auch Bauteile und Halbfabrikate aus Europa und aus Drittländern beziehen, sind für uns Umweltschutzmaßnahmen entlang der Wertschöpfungskette gleichermaßen bedeutend. Die fortschreitende Zerstörung unserer Umwelt und der Ökosysteme geht mit dem langfristigen Verlust unserer Lebensgrundlage einher. Daher muss es unsere oberste Priorität sein, unsere Umwelt zu erhalten und zu schützen. Es ist ein klares Ziel für die nächsten Jahre, dieses Bewusstsein unseren eigenen Mitarbeitern, Geschäftspartnern, Lieferanten und allen anderen Stakeholdern zu vermitteln, gemeinsam mit unseren Lieferanten hohe und einheitliche Standards im Bereich Umweltschutz zu etablieren und konkrete Maßnahmen umzusetzen.

Since the foundation of the original Wagner company in 1949, Topstar has been located in Langenneufnach. It is situated in "Naturpark Augsburg Westliche Wälder", Central Swabia's only nature park. Thanks to its abundant wooded areas, this region has great significance for native animals and plants. Aware of this responsibility, we attach great value to environmentally friendly production processes, careful use of natural resources and the protection of our domestic ecosystems. Since we also purchase components and semi-finished products in Europe and other countries, environmental protection measures along the value chain are therefore equally important to us. The continuing destruction of our environment and ecosystems is accompanied by the long-term loss of our basis of existence. That is why it must be our top priority to preserve and protect the environment. It is our clear goal for the next years to communicate this awareness to our own employees, business partners, suppliers and all other stakeholders, to establish high and consistent standards for environmental protection with our suppliers and to implement concrete measures.

950.000 kWh

Jährlich werden durchschnittlich 950.000 kWh Sonnenenergie in das öffentliche Netz eingespeist.
Every year, an average of 950,000 kWh of solar energy is fed back into the public grid.

25 %

Seit 2015 konnten wir unseren Papierverbrauch um ca. 25 % reduzieren.
Since 2015, we have reduced our paper consumption by about 25 %.

87 %

In 2020 konnten wir durch gezieltes Abfallmanagement eine Quote von 87 % sortierfähiger Stoffe erreichen.
In 2020 we could reach quota of 87 % of sortable materials.

WASSER WATER

Am Unternehmensstandort Langenneufnach liegt der Wasserbedarf ausschließlich dem persönlichen Verbrauch der Mitarbeiter und der sanitären Anlagen zugrunde und wird vollständig durch Gemeindewasser gedeckt. Das Abwasser bedarf daher vor der Einleitung in die öffentliche Kanalisation keiner speziellen Wiederaufbereitung. Durch die Wasserentnahme und Rückführung werden keine Wasserquellen, Wasserschutzgebiete oder Schutzzonen beeinträchtigt oder gefährdet. Wasser ist eine lebenswichtige Ressource. Daher bemühen wir uns, den Verbrauch sowohl am Hauptunternehmensstandort als auch entlang der Lieferkette durch Sensibilisierungsmaßnahmen und Wassereinsparungskonzepte kontinuierlich zu senken.

Darüber hinaus ist eine Neukonzeption zur Behandlung des Regenwassers aus Dach- und Verkehrsflächen in Planung. Hieraus ergibt sich der Vorteil, dass das aus der Firmenfläche anfallende Oberflächenwasser, direkt dem eigenen Grundstück gereinigt und abgeleitet wird.

Durch konkrete Maßnahmen konnte der Energieverbrauch in den letzten Jahren kontinuierlich gesenkt werden. Insbesondere werden Beleuchtungskonzepte, Druckluftherzeugung, die EDV und automatisierte Fördersysteme durch regelmäßige Messungen energetisch optimiert. Außerdem werden seit 2013 der Bedarf an Wärmeenergie aus zertifiziertem Öko-Erdgas und der Strombedarf mit Strom aus Wasserkraft gedeckt. Zusätzlich wirkt sich die firmeneigene Photovoltaikanlage positiv auf die Klimabilanz aus. Der erzeugte CO₂ neutrale Strom wird vollständig ins öffentliche Netz eingespeist.

In den nächsten Jahren sollen auch die Energiebilanzen der Zulieferer erfasst und ausgewertet werden, um auch dort durch konkrete Maßnahmen eine Senkung des Energieverbrauchs zu erreichen. Aufgrund der Komplexität dieses Themas wird der Prozess einige Zeit in Anspruch nehmen.

At our company's location in Langenneufnach, water requirements are exclusively based on the employees' personal consumption and sanitary facilities and is fully covered by communal water. Wastewater therefore doesn't require any specific treatment before it is discharged into the public sewer system. No water sources, water protection areas or protection zones are affected or endangered by the water extraction and return. Water is a vital resource. That is why we aspire to continuously reduce its consumption both at the company's main location and along the supply chain, using awareness-raising measures and water-saving concepts.

In addition, a new concept for the treatment of rainwater from roofs and traffic areas is being planned. The advantage of this is that the surface water from the company's premises will be treated and discharged directly onto the company's own property.

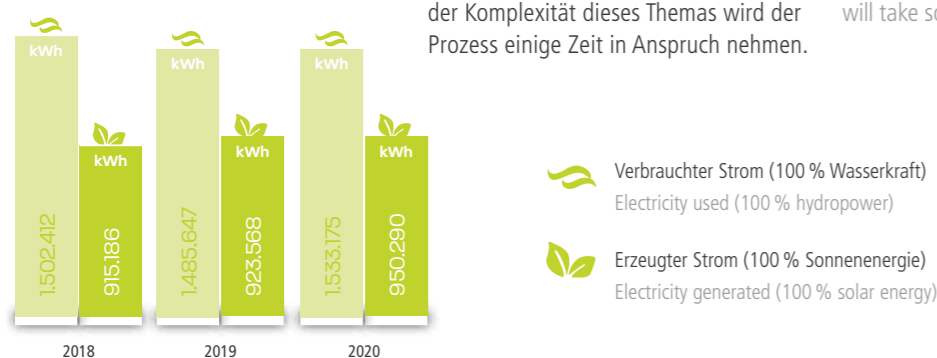
Using specific measures, energy consumption has been continuously lowered over the past years. In particular lighting concepts, compressed air generation, IT and automated conveyor systems are being energetically optimised by means of regular measurements. In addition, since 2013, the demand for thermal energy has been covered by certified green gas and the power requirements by electricity from hydropower. Furthermore, the company's own photovoltaic system has a positive effect on our climate footprint. The CO₂ neutral electricity generated with this system is fed completely into the public grid.

In the coming years, our suppliers' energy balance will also be recorded and evaluated to achieve a reduction in energy consumption using concrete measures. Owing to the complexity of this subject, the process will take some time.

ENERGIE ENERGY



STROMBILANZ DER TOPSTAR GMBH ELECTRICITY BALANCE OF TOPSTAR GMBH



ABFALL WASTE

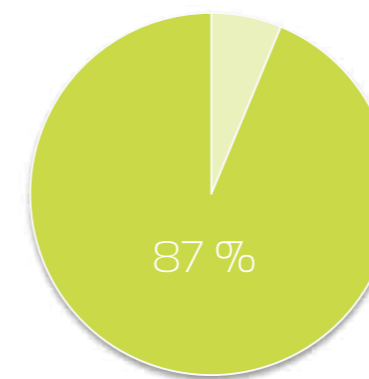
Die Betrachtung der Abfälle ist für Unternehmen sowohl aus ökonomischer als auch aus ökologischer Sicht sehr wichtig. Eingesetzte Ressourcen, welche am Ende des Produktionsprozesses als Abfall anfallen, stellen eine überflüssige finanzielle Belastung dar. Außerdem wird die Entsorgung von Abfällen immer teurer und aufwändiger. Aus rein finanzieller Sicht lohnt es sich also schon, sich mit einer Verbesserung der Abfallsituation im Unternehmen auseinander zu setzen. Unter ökologischen Gesichtspunkten werden so wertvolle Ressourcen verschwendet, zusätzlich mehr neue Ressourcen abgebaut als notwendig und die Umwelt mit schwer abbaubaren Abfallprodukten belastet. Bei Betrachtung der aktuellen globalen Situation ist ein Umdenken zwingend erforderlich.

Deshalb sind wir bemüht, den Einsatz unserer Ressourcen zu reduzieren und einen größtmöglichen Teil unseres anfallenden Abfalls wieder dem Kreislauf zuzuführen. In der Vergangenheit wurden schon zahlreiche Maßnahmen umgesetzt, um dieses Ziel zu erreichen. Die Zusammenarbeit mit einem regionalen Unternehmen, welches seit einigen Jahren unsere gesammelten Folienabfälle zu hochwertigem Kunststoffgranulat weiterverarbeitet, die Umstellung unserer Versandsysteme auf wiederverwendbare Gitterboxen und unsere unternehmenseigene Packkissenanlage sind nur einige Beispiele. In 2019 wurde ein neues Abfallkonzept erarbeitet und im Unternehmen fest etabliert. Das neue Konzept ermöglicht eine sorgfältigere Abfalltrennung in allen Unternehmensbereichen und eine bessere Weiterverwertung steht im Zentrum dieses Konzepts. Außerdem bemühen wir uns, mit neuen Geschäftsbeziehungen bessere Verwertungslösungen für unseren Abfall zu erarbeiten. Der Anteil unseres Abfalls, welcher wieder dem Ressourcenkreislauf zugeführt wird, soll in den nächsten Jahren kontinuierlich steigen. Als konkrete Zielvorgabe ist für das Jahr 2022 eine Weiterverwertungsquote von 90 % angesetzt.

Considering waste is important for companies from an economic as well as ecological perspective. Resources used that result in waste at the end of the production process represent an unnecessary financial burden. Additionally, the disposal of waste is becoming increasingly expensive and complex. From a purely financial point of view, it's therefore worth attempting an improvement of the company's waste situation. When it comes to ecological aspects, valuable resources are wasted, more new resources are exploited than necessary and the environment is burdened with waste products that are hard to break down. When we look at the current global situation, it's obvious that we must urgently change our way of thinking.

That's why we endeavour to reduce the use of our resources and to return the largest possible percentage of waste into the cycle. Numerous measures have been implemented in the past to achieve this goal. Co-operation with a regional company, which, for several years now, has been recycling the foil waste into high-quality plastic granules, the change of our shipping systems to re-usable metal frames for pallets and our own packaging cushion system are just some examples. In 2019, a new waste concept has been developed and firmly established within the company. The new concept enables a more careful separation of waste in all areas of the company, an improved recycling is the focus of this concept. In addition, efforts are being made to develop better recycling solutions for our waste through new business relationships. We aim at continuously increasing the percentage of waste that is fed back into the resource cycle in the coming years. Our concrete target for 2021 is a recycling rate of 90 %.

ANTEIL ABFALL ZUR WEITERVERWERTUNG PERCENTAGE OF WASTE FOR FURTHER RECYCLING



In 2020 konnten wir durch gezieltes Abfallmanagement eine Quote von 87 % sortierfähiger Stoffe erreichen, was eine Steigerung zu 2019 von 13 % entspricht.

In 2020 we could reach quota of 87 % of sortable materials which corresponds an increase of 13 % in comparison to 2019.

PACKKISSEN-ANLAGE PACKAGING CUSHION SYSTEM



Die 2005 in Betrieb genommene Packkissenanlage verarbeitet die im Unternehmen anfallenden Kartonagen in einer Schredder- und Schlauchbeutelmaschine zu Füllmaterial für unsere Produktverpackungen. So können Ressourcen geschont und Emissionen bei der Entsorgung der Kartonagenabfälle sowie der Herstellung und Anlieferung von Zukaufmaterial gespart werden.

Auch für unsere Kunden stellt dieses System eine große Erleichterung bei der materialgerechten Entsorgung unserer Produktverpackungen dar. Diese speziellen Packkissen aus unserer Packkissenanlage bestehen zu 100 % aus Materialien, die fachgerecht über das Altpapier entsorgt werden können.

Da die Warenlieferungen in Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten systematisch von Kartonagen auf wiederverwendbare Metallboxen umgestellt werden,

fällt im Unternehmen weniger Material für die Packkissen-Herstellung an. Daher wird vom Hauptzulieferer unserer Produktverpackungen mit emissionsparenden Logistikprozessen zusätzlich Kartonagenabfall zur Weiterverwendung bezogen.

The packaging cushion system commissioned in 2005 turns the cardboard packaging accumulating in the company into padding material for our product packaging using a shredder and tubular bag machine. This means resources and emissions can be saved during the disposal of packaging material can be saved during the manufacturing and the delivery of purchased material.

This system is also a great relief for our customers when it comes to the appropriate disposal of our product packaging. The special packaging cushions from our system consist of 100 % materials that can be professionally disposed of via waste paper.

And since goods delivery was systematically changed from cardboard boxes to re-usable metal boxes in co-operation with our suppliers, there is less material for packaging cushion production in our company. That is why we source additional cardboard waste from our main product packaging supplier using logistics processes low on emissions.



1,5 Mio.

Wir produzieren mit unserer Packkissenanlage durchschnittlich 1,5 Mio. Packkissen jährlich.
In our packaging cushion system, we produce an average of 1.5 million packaging cushions every year.

UMWELT-UND QUALITÄTS-PROGRAMM ENVIRONMENT AND QUALITY PROGRAMME

Seit 2008 wird jährlich gemeinsam mit Verantwortlichen aus allen Abteilungen ein Umwelt- und Qualitätsprogramm erarbeitet, welches konkrete Ziele und Maßnahmen in diesen Bereichen definiert. Dabei werden Themen wie beispielsweise die Ausarbeitung von Umweltkennzahlensystemen der einzelnen Unternehmensbereiche, Energieeinsparungen und Abfallreduzierung mit konkreten Maßnahmen und Zielterminen abgestimmt, festgehalten und nachverfolgt. Prozesse, Anlagen und Produkte befinden sich dadurch in einem andauernden Optimierungsprozess unter ökonomischen, ökologischen und sozialen Aspekten. Die definierten Umwelt- und Qualitätsziele werden jährlich im Umweltaudit überprüft.

Since 2008, all departments have been developing an Environment and Quality Programme that defines concrete goals and measures in these areas. During this process, subjects such as the development of systems of environmental indicators for the individual divisions, saving energy and reducing waste are agreed, recorded and followed up with concrete measures and deadlines. Processes, plants and products are therefore in a constant optimisation process under economic, ecological and social aspects. The defined environment and quality goals are verified in an environmental audit on a yearly basis.

PAPIERVERBRAUCH PAPER CONSUMPTION

Bei der Nutzung von Papier wird selten an die für den Herstellungsprozess benötigten Ressourcen gedacht – hinter einem handelsüblichen Paket mit 500 Blatt stehen ungefähr 130 l Trinkwasser, 7,5 kg Holz und 2,6 kg CO₂. Jahrelang war bei Topstar die interne und externe schriftliche Kommunikation in Papierform selbstverständlich. Um die negativen Auswirkungen unserer Aktivitäten auf die Umwelt zu reduzieren, sind wir stetig bemüht, den Papierverbrauch zu reduzieren. Durch Sensibilisierungsmaßnahmen und die Anschaffung zusätzlicher Monitore konnte der Gesamtpapierverbrauch im Vergleich zu 2015 schon um über 25 % reduziert werden.

Für die Zukunft sind weitere Projekte in verschiedenen Unternehmensbereichen geplant, welche die Digitalisierung vorantreiben sollen. Aktuell wird konkret in der Abteilung Kundenservice daran gearbeitet, das Druckvolumen zu verringern und zukünftig auf eine papierlose Bearbeitung umzusteigen. Da die Abteilung als Schnittstelle zahlreicher Unternehmensbereiche agiert, gestaltet sich die Umstellung teilweise als schwierig. Alle Mitarbeiter bemühen sich allerdings gemeinsam an einer bestmöglichen Umsetzung der Veränderungen.

Zusätzlich wird aktuell an einem Konzept gearbeitet, um langfristig möglichst viele Unternehmensbereiche auf 100 % Recyclingpapier umzustellen. Die Zielsetzung für das Jahr 2020 liegt bei 25 %.

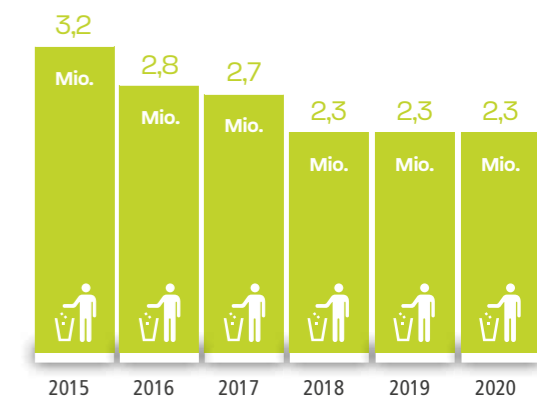
When paper is used, the resources required for the manufacturing process are rarely considered – a conventional pack with 500 sheets involves about 130 litres of drinking water, 7.5 kg of wood and 2.6 kg of CO₂. For many years, internal and external written communication was a matter of course at Topstar. However, to reduce the negative impact of our activities on the environment, we are always attempting to minimise paper consumption. By means of awareness-raising measures and the purchase of additional monitors, our total paper consumption, compared to 2015, has already been reduced by more than 25 %.

For the future, further projects in different divisions are planned to drive forward digitisation. In our customer service department, for example, the current focus is on reducing the print volume and switching to paperless processing in the future. Since this department is the interface between numerous divisions, this change is somewhat complex.

All employees, however, are working together on the best possible implementation of the changes.

In addition, a concept is currently being worked on to switch as many divisions as possible to 100 % recycled paper in the long term. The objective for 2020 is 25 %.

PAPIERVERBRAUCH PAPER CONSUMPTION



Papierverbrauch in Mio. Blatt
Paper consumption in million sheets

EMISSIONEN EMISSIONS

Die Senkung der von uns verursachten Emissionen ist bei Topstar seit vielen Jahren fester Bestandteil der Betrachtung und Weiterentwicklung von Unternehmensaktivitäten. Dazu gehört unter anderem die Installation unserer Photovoltaikanlage mit 999 Kilowattpeak (kWp) Nennleistung in 2012, die vollständige Umstellung von Heizöl auf zertifiziertes Öko-Erdgas zur Wärmeengewinnung in 2013, der Wechsel von Energie aus fossilen Brennstoffen zu 100 % Wasserkraft, die teilweise Umstellung unserer Logistikprozesse zur kontinuierlichen Emissions- und Materialeinsparung sowie der Wechsel von mit Treibstoff betriebenen Staplern auf Fahrzeuge mit Elektroantrieb. Auch zukünftig sind weitere Maßnahmen und Investitionen zur Emissionsreduzierung geplant, über die wir in den folgenden Jahren berichten werden.

Eine weitere Maßnahme zur Reduzierung des CO₂ Ausstoßes, ist die sukzessive Umstellung der Firmenfahrzeuge auf Elektro und Plug- In Hybridmodelle. Eine verifizierte Aussage zur CO₂ Reduktion, kann in 2020 noch nicht getroffen werden. Bei der Erfassung und Kommunikation von Emissionen werden häufig verschiedene Maßstäbe angelegt. Wir selbst haben in den letzten Jahren hauptsächlich Scope 1 und 2 Emissionen erhoben und veröffentlicht. Es ist unser maßgebliches Ziel, die Emissionskategorien Scopes 1-3 ab 2022 im Methodenstandart GHG- Protokoll (Greenhouse Gas Protokoll) zu erfassen.

Im ersten Schritt betrachten wir den Emissionsausstoß durch den Berufsverkehr der Arbeitnehmer zum Unternehmensstandort. Unsere Mitarbeiter verursachen pro Jahr auf geschätzten 3.640.065 gefahrenen Kilometern ca. 759,5 t CO₂. Eine eindeutige Analyse ist aus Datenschutzgründen nicht möglich. Diese Zahl setzt sich aus dem Fahrweg der Mitarbeiter von den angegebenen Postleitzahlen an den Arbeitstagen des Jahres 2018 zum Unternehmensstandort zusammen. Berücksichtigt wurden dabei



durchschnittliche Urlaubs- und Krankheitstage für das Bundesland Bayern. Abzüge aufgrund von Teilzeitarbeit und den unterschiedlichen Arbeitszeitmodellen von Auszubildenden wurden wegen fehlender Zuordnungsmöglichkeit zu den Postleitzahlen nicht vorgenommen. Die gefahrenen Kilometer wurden anhand der durchschnittlichen Werte zum Treibstoffverbrauch und den Anteilen von Benzin- und Dieselmotoren in der Bevölkerung ausgewertet.

Lowering emissions caused by us has been an integral part of Topstar's consideration and further development of corporate activities for many years. This includes, for example, the installation of our photovoltaic system with 999 kilowatt peak (kWp) nominal output in 2012, the complete change from heating oil to certified green gas for heat generation in 2013, the switch from fossil fuel energy to 100 % hydropower, partial change of our logistics processes for continuous emission and material savings and the change from fuel-driven forklifts to vehicles with electric drive. Further measures and investments to reduce emissions are planned in the future which we will report on in the coming years.

One further action for reducing the CO₂ emissions is the gradual switch of the company vehicles into electric and hybrid ones. A verified statement to a general CO₂ reduction cannot be hit in 2020. When recording and communicating emissions, different benchmarks are often used. In the past years, we mainly surveyed and published Scope 1 and 2 emissions. It is our main goal is to record

the emission categories Scopes 1-3 in the GHG Protocol (Greenhouse Gas Protocol) methodology standard from 2022.

In the first step, we look at emissions from commuter traffic of employees to the company site. Our employees cause about 759.5t of CO₂ every year on estimated 3,640,065 driven kilometres. A definite analysis is not possible for data protection reasons. This figure is made up of the employees' route taken from the specified post code to the company's location on working days in 2018. An average number of vacation and sick days for the State of Bavaria was taken into consideration. Deductions due to part-time employment and trainees' different working hour models were not made because an allocation to post codes was not possible. Kilometres travelled were evaluated based on average figures relating to fuel consumption and the percentage of petrol and diesel engines in the population.

Unsere Staplerfahrzeuge laufen zu 100 % elektrisch und umweltfreundlich mit aus Wasserkraft gewonnenem Strom.

Our forklift vehicles run on 100 % electric power generated from environmentally friendly hydropower.

Um diese Emissionen zu senken, sind verschiedene firmeninterne Maßnahmen geplant und teilweise schon in der Umsetzungsphase. Dazu gehört die andauernde Sensibilisierung der Mitarbeiter, um beispielsweise Fahrgemeinschaften und die Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel zu fördern. Außerdem haben Mitarbeiter seit Frühjahr 2019 die Möglichkeit, ein von Topstar bezuschusstes E-Bike zu leasen und dadurch auf die Fahrt mit dem Auto teilweise zu verzichten. Die Ergebnisse der eingeleiteten Maßnahmen sollen in den nächsten Jahren durch Mitarbeiterumfragen analysiert werden.

Zukünftig sollen weitere Scope 3 Emissionen in unsere Betrachtung miteinbezogen werden. Vorgelagert sollen so beispielsweise die Emissionen der Akteure entlang der Wertschöpfungskette, Geschäftsreisen unserer Mitarbeiter und das Abfallaufkommen im Betrieb sowie nachgelagert die Emissionen bei der Entsorgung unserer Produkte betrachtet werden. Auch die vor- und nachgelagerte Logistik wird zukünftig erfasst. Um vollständige und verlässliche Informationen zu erhalten, wird der Prozess der Informationsgewinnung und –aufbereitung andauernd überarbeitet und verbessert. Sobald wir über zuverlässige Informationen verfügen, werden diese fester Bestandteil unserer regelmäßigen Kommunikation. Wir befinden uns im Aufbau eines sehr komplexen Projektes, welches selbstverständlich Teil unserer regelmässigen Kommunikation sein wird.

In order to reduce emissions, different internal measures have been planned, some of which are in the implementation stage. This includes ongoing awareness-raising of employees to encourage car-pooling and the use of public transport, for example. Since spring 2019, employees have also the opportunity to lease an e-bike subsidised by Topstar, which allows them occasionally not having to use their car to get to work. The results of the measures introduced will be analysed using employee surveys in the coming years.

In the future, additional Scope 3 emissions will also be included in our consideration. With a higher priority, we will look at the emissions from players along the value chain, employees' business trips and the company's waste volume. After that, focus will be on emissions from the disposal of our products. Upstream and downstream logistics will also be recorded in the future. In order to obtain comprehensive and reliable information, the process of information acquisition and processing is constantly being revised and improved. As soon as we have reliable information, these will become an integral part of our regular communication. We are under construction of this very complex project which will be an integral part of our regular communication process.



3,64 Mio. km

Aufgrund der ländlichen Lage unseres Unternehmensstandortes fahren unsere Mitarbeiter im Jahr ca. 3,64 Mio. km zur Arbeit. Verschiedene Maßnahmen sollen diese Belastung zukünftig reduzieren. Due to the rural location of our company, our employees drive about 3.64 million km to work every year. Various measures are designed to reduce this load.



06 SOZIALES SOCIAL ASPECTS

Menschen sind die Grundlage erfolgreicher Unternehmen, so auch der Topstar GmbH. Die familiäre Kultur und die enge Beziehung zwischen Mitarbeitern, Führungskräften und der Geschäftsleitung sowie die Übertragung dieser Philosophie auf unsere Wertschöpfungskette stehen im Fokus des Unternehmens. Es ist uns ein wichtiges Anliegen, nicht nur die Rechte unserer Mitarbeiter am Hauptunternehmensstandort zu wahren, sondern für die Rechte aller Menschen entlang der Wertschöpfungskette unserer Produkte einzutreten und höchste soziale Standards zu erreichen. Wir sehen die Herausforderungen globaler Lieferketten als Ansporn, um kontinuierlich an Lösungen für ein faires, nachhaltiges Miteinander zu arbeiten.

People are the basis of a successful company. This also applies to Topstar. The focus of our company is on the familiar culture and the close relationship between employees, executives and the management level as well as transferring this philosophy to our value chain. It is a key interest of ours not only to protect the rights of our employees at the company's main location but also to stand up for the rights of all people along the value chain of our products and to achieve the highest social standards. We see the challenges of global supply chains as motivation to continuously work on solutions for a fair, sustainable cooperation.

1.131.411 €

wurden im Jahr 2020 als Prämien und Gewinnbeteiligungen an unsere Mitarbeiter ausgezahlt
were paid to our employees in bonuses and profit sharing in 2020

59,58 %

unserer Mitarbeiter sind seit über 10 Jahren im Unternehmen angestellt
of our employees have been working for us for more than 10 years

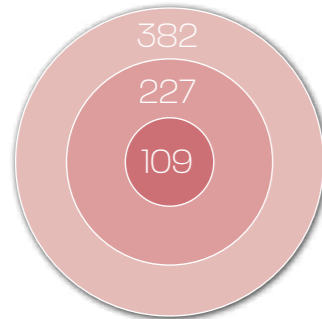
278.764 €

betragen die Ausgaben für gemeinnützige Zwecke im Jahr 2020
were spent on charitable works in 2020

6.1 MITARBEITER AM HAUPTUNTERNEHMENS-STANDORT

EMPLOYEES AT THE COMPANY'S MAIN LOCATION

BETRIEBSZUGEHÖRIGKEIT COMPANY AFFILIATION



Von unseren 382 Mitarbeitern (2020) sind 227 seit über 10 Jahren und 109 schon seit über 20 Jahren in unserem Unternehmen angestellt.
227 of our 382 employees (2020) have been working for us for over 10 years, and 109 for over 20 years.

Der Begriff „Familienunternehmen“ ist nicht nur eine formale Charakterisierung der Topstar GmbH – Familie wird hier in Langenneufnach gelebt. Es ist uns deshalb ein wichtiges Anliegen, die Arbeitsplätze unserer Mitarbeiter nicht nur nach höchsten gesetzlichen Anforderungen, sondern darüber hinaus positiv, angenehm und gesundheitsfördernd zu gestalten. Wir sind uns der großen unternehmerischen Verantwortung gegenüber unseren Mitarbeitern bewusst und nehmen diese sehr ernst. Die Zahlen zur langjährigen Betriebszugehörigkeit spiegeln den Erfolg dieser Ansprüche.

The term “family business” is not just a formal characterisation of Topstar GmbH – family is lived here in Langenneufnach. We therefore take great care to create our employees’ workplaces not only in accordance with the highest legal requirements but also in a positive, pleasant and health-promoting way. We are aware of the huge corporate responsibility towards our employees, and we take it very seriously. The figures concerning long-term service in our company reflect the success of this ambition.



Unsere Produktionslinie 1 mit höhenverstellbaren Montagetischen, Anti-ermüdungsmatten und ergonomischen Montagewerkzeugen.
Our production line 1 with height-adjustable assembly tables, anti-fatigue mats and ergonomic assembly tools.

Vakuumheber im Sortierzentrum zur körperlichen Entlastung
Vacuum lifters in the sorting centre for relief of physical strain



ARBEITSPLATZGESTALTUNG WORKPLACE DESIGN

Die gesetzlichen Arbeits- und Gesundheitsschutzanforderungen stellen für uns nur Mindestanforderungen dar, welche wir in allen Unternehmensbereichen aus Überzeugung heraus zu übertreffen versuchen. Die Gesundheit unserer Mitarbeiter hat für uns oberste Priorität.

Es ist unser Ziel, jedem Mitarbeiter einen Arbeitsplatz zu ermöglichen, der an die jeweilige Tätigkeit und die individuellen Bedürfnisse angepasst ist. Außerdem legen wir auch auf die ergonomische Gestaltung der Arbeitsplätze großen Wert. Darüber hinaus bemühen wir uns fortlaufend, durch Rücksprache mit den einzelnen Bereichen, weitere Optimierungsmöglichkeiten zu identifizieren und möglichst umgehend umzusetzen. Zusätzlich haben unsere Mitarbeiter die Möglichkeit, durch das betriebliche Vorschlagsprogramm selbst Einfluss auf das Unternehmensgeschehen und die Gestaltung der Arbeitsbedingungen zu nehmen.

Zu diesen Maßnahmen gehört beispielsweise die Installation unserer ergonomischen Montagetische an allen

Produktionslinien mit Antiermüdungsmatten, ergonomischen Montagetischen und Hubvorrichtungen zur körperlichen Entlastung bei Kartonagenbewegungen.

Statutory occupational health and safety requirements are merely minimum requirements for us. We try to exceed these in all areas of the company out of conviction. The health of our employees is our top priority.

It is our goal that each employee has a workplace that is adapted to the respective task and individual requirements. We also attach great value to the ergonomic design of work stations. Furthermore, we always aspire to identify optimisation options based on feedback from the individual areas, and to implement these as quickly as possible. Our employees also have the opportunity to influence company events and the design of working conditions

by using the company’s suggestion programme.

These measures include, for example, the installation of our ergonomic assembly tables at all production lines with anti-fatigue mats, ergonomic assembly tables and lifting devices to relieve physical strain when moving boxes.

Die niedrigen Fluktuationszahlen der letzten Jahre zwischen 1,3 und 3,4 % zeigen uns, dass wir in puncto Arbeitsplatzgestaltung den richtigen Weg eingeschlagen haben. The low labour turnover rates between 1.3 and 3.4 % in the last few years show us that we are on the right path in terms of workplace design.



EFFEKTE DER DIGITALISIERTEN PRODUKTIONSLINIE EFFECTS OF THE DIGITIZED PRODUCTION LINE

In den letzten Jahren haben wir neue innovative Methoden entwickelt, um den Mitarbeitern eine perfekte Arbeits- und Montageumgebung zu gewährleisten. Die händisch bewegten Tonnen wurden dadurch um 75% reduziert. Dies entspricht einer Entlastung von über 2.000 t pro Jahr.

In recent years, we have developed new innovative methods to ensure a perfect working and assembly environment for our employees. This has reduced the number of tons moved by hand by 75%. This corresponds to a relief of over 2,000 tons per year.



wagner



VEREINBARKEIT BERUF UND FAMILIE WORK-LIFE BALANCE

Die familiären Werte sind bei der Topstar GmbH fest in der Unternehmenskultur verankert. Durch flexible Arbeitszeitmodelle wird es den Mitarbeiter/-innen ermöglicht, diese Werte zu leben und Beruf und Familie optimal zu vereinbaren. Nach geschlechterunabhängiger Elternzeit wird die Rückkehr ins Arbeitsleben über verschiedene Modelle wie Teilzeit, Gleitzeit, Vollzeit und Home Office-Möglichkeiten

gefördert. Zusätzlich zu weiteren Angeboten zur Erleichterung der Wiedereingliederung werden den Mitarbeiter/-innen vergünstigte Plätze in Kindertagesstätten angeboten.

Family values are firmly anchored in the Topstar corporate culture. Thanks to flexible working hour models, employees are able to live those values and perfectly

balance work and family. After gender-independent parental leave, the return to working life is supported via various models such as part-time, flexi-time, full-time and home office options. In addition to other options to facilitate reintegration, our employees are offered discounted childcare.

BETRIEBLICHE LEISTUNGEN COMPANY BENEFITS

Da die Gleichbehandlung aller Mitarbeiter eine der wichtigsten Unternehmensleitlinien ist, werden allen gleichermaßen unsere betrieblichen Leistungen angeboten. Dazu gehören beispielsweise ergebnisabhängige Erfolgsbeteiligungen, Urlaubsgeld, diverse Sprachkurse, das jährliche Sommerfest, Zuschüsse zu Mahlzeiten, kostenloses Obst und Mineralwasser und Sonderurlaube für diverse Anlässe. Auch das betriebliche Gesundheitsmanagement umfasst zahlreiche Leistungen, von denen unsere Mitarbeiter profitieren können.

Equal treatment of all employees is one of our most important corporate missions. Our company benefits are therefore offered equally to everyone. These include, for example, profit-related bonuses, holiday pay, various language courses, our annual summer party, subsidised meals, free fruit and mineral water as well as special vacation for various occasions. The company's health management also includes numerous offers our employees can benefit from.

VERGÜTUNGSPOLITIK REMUNERATION POLICY

Bei Topstar erfolgt die Vergütung der Mitarbeiter nach Lohn- und Gehaltsgruppen, wobei zusätzlich die individuelle Qualifikation, Tätigkeit und Berufserfahrung berücksichtigt wird. Es ist zentraler Bestandteil der Unternehmenskultur, dass sich die Mitarbeiter in ständigem Dialog mit ihren Vorgesetzten befinden. Es wird dabei nicht nach diskriminierenden Kriterien differenziert.

At Topstar, the employees are remunerated by wage and salary groups whereby individual qualifications, tasks and professional experience are also taken into account. It is a central aspect of the corporate culture that employees are in constant dialogue with their supervisors. There is no differentiation according to discriminating criteria.

BGM (BETRIEBLICHES GESUNDHEITSMANAGEMENT) CORPORATE HEALTH MANAGEMENT

Die Gesundheit unserer Mitarbeiter liegt uns sehr am Herzen. Im Rahmen unseres betrieblichen Gesundheitsmanagements bemühen wir uns daher, unsere Mitarbeiter in diesem Bereich bestmöglich zu unterstützen.

Um die Ernährungsgewohnheiten der Mitarbeiter positiv zu beeinflussen, wurde für die Bereitstellung der Verpflegung ein erfahrener und traditionsreicher Partner ausgesucht. Die durch den Betrieb bezuschussten Mahlzeiten sind von höchster Qualität und werden vorwiegend aus regionalen Quellen schonend und nährstoffreich zubereitet. Die kostenlose Bereitstellung von Äpfeln und Mineralwasser trägt zusätzlich zu einer gesunden und ausgewogenen Ernährung bei.

Zusätzlich werden jährlich verschiedene Maßnahmen angeboten, die entweder in Aktionszeiträumen oder das ganze Jahr über von allen Mitarbeitern in Anspruch genommen werden können. Dazu gehören Maßnahmen zur ergonomischen Arbeitsplatzgestaltung, Raucherentwöhnungskurse, Schnupperstunden für diverse Sportarten, von Krankenkassen durchgeführte Gesundheitsmessungen und Massageangebote. Aufgrund der Corona Pandemie fanden diese Maßnahmen leider keinen Platz in 2020.

Our employees' health is a subject close to our hearts. As part of our corporate health management, we therefore try to support our employees as effectively as possible.

To positively influence the eating habits of our employees, we looked for an experienced partner steeped in tradition to supply our catering. Meals subsidised by the company are of the highest quality and are prepared gently and nutritiously, mainly from regional sources. Free apples and mineral water also contribute to a healthy and balanced diet.

In addition, various measures are offered annually that employees can either make use of during the promotional period or for the entire year. This includes measures for an ergonomic workplace design, courses to give up smoking, massages, trial sessions for various sports. Because of the corona pandemic these activities could unfortunately not take place in 2020.



25.050
Stück/pieces

kostenlose Äpfel im Jahr 2020
free apples in 2020



108.400
Flaschen (0,5 l)
bottles (0.5 l)

kostenloses Mineralwasser
im Jahr 2020
free mineral water
in 2020



Mitarbeiter aus
Employees of
23
verschiedenen Nationen
various Nations

Prämien u. Gewinnbeteiligung:
Bonuses and profit sharing:

2018: 953.161,-€
2019: 955.578,-€
2020: 1.131.411,-€



AUS- UND WEITERBILDUNGEN TRAINING AND FURTHER EDUCATION

Die Topstar GmbH ist davon überzeugt, dass kompetente, selbstbewusste und motivierte Mitarbeiter der Schlüssel zum Erfolg sind. Der individuelle Weiterbildungsbedarf wird im persönlichen Kontakt zwischen Mitarbeitern und den jeweiligen Führungsverantwortlichen erhoben und darauf aufbauend durch interne Schulungsmaßnahmen oder über externe Weiterbildungsinstitutionen gedeckt.

Es ist dabei selbstverständlich, dass dieser Vorgang unabhängig von diskriminierenden Kriterien wie Geschlecht, Nationalität und sexueller Orientierung abläuft und damit alle Mitarbeiter aus den unterschiedlichen Unternehmensbereichen mit einschließt.

Aktuell sind bei der Topstar GmbH 11 Auszubildende beschäftigt.

Besonders engagierten Auszubildenden im kaufmännischen Bereich wird die Teilnahme am Auslandsprojekt „Erasmus“ ermöglicht und mit finanziellen Mitteln unterstützt. In einem dreiwöchigen Austauschprogramm der Deutsch-Britischen Industrie- und Handelskammer (AHK London) erhalten die ausgewählten Nachwuchskräfte die einmalige Gelegenheit, das European College of Business and Management in London zu besuchen und ihre Fremdsprachenkenntnisse zu vertiefen.

Topstar is convinced that competent, confident and motivated employees are the key to success. The individual need for further education is discussed in personal contact between the employee and the relevant manager and, based on this, covered by internal training or external training institutions.

For us, it's self-explanatory that this process takes place independently of discriminatory criteria such as gender, nationality and sexual orientation, therefore including all employees from the different divisions.

At the moment, Topstar employs 11 trainees. Particularly committed trainees in the commercial field get the opportunity to participate in the international "Erasmus" project with financial support from the company. In an exchange programme lasting three weeks, organised by the German-British Chamber of Industry and Commerce (AHK London), the selected young talent is given the unique chance to visit the European College of Business and Management in London and to expand foreign language skills.

EINBEZIEHUNG/TOP-UP PROGRAMM INVOLVEMENT/TOP-UP PROGRAMME

Das seit 2015 im Unternehmen etablierte Top-UP Programm gibt allen Mitarbeitern die Chance, sich durch Einreichen von Verbesserungsvorschlägen aktiv am Unternehmensgeschehen zu beteiligen. Die Vorschläge werden in einem Gremium ausgewertet und bei erfolgreicher Umsetzung mit einer Prämie belohnt. Die Ideen beziehen sich sowohl auf Produktoptimierungen als auch auf die Verbesserung von Arbeitsbedingungen und Abläufen. Die Motivation und Identifikation der

Mitarbeiter mit dem Unternehmen soll so gefördert werden. So lassen sich gleichzeitig ökonomische, ökologische und soziale Vorteile realisieren. Leider konnte aufgrund der Corona Pandemie kein Top Up Programm in 2020 stattfinden.

Established since 2015, the company's Top-Up Programme gives all employees the opportunity to actively participate in the company's activities by submitting improvement suggestions. Those sugges-

tions are discussed in a committee and rewarded with a bonus on successful implementation. The ideas relate to product optimisation as well as to improvement of working conditions and processes. This is designed to promote the employees' motivation and identification with the company. Economical, ecological and social aspects can be implemented at the same time. Unfortunately due to the corona pandemic our top up programm could not take place.

TOP-UP-PROGRAMM TOP-UP PROGRAMME	2017	2018	2019
Eingereichte Vorschläge / Suggestions submitted	10	31	30
Angenommene Vorschläge / Suggestions accepted	6	8	14
Gesamtbetrag ausgezahlt / Overall amount paid out	1000 €	2000 €	4500 €

6.2 SOZIALE ASPEKTE IN DER LIEFERKETTE SOCIAL ASPECTS IN THE SUPPLY CHAIN

Topstar legt seit vielen Jahren großen Wert auf langfristige, auf Vertrauen basierende Lieferantenbeziehungen. Wir sind uns bewusst, dass unser Erfolg direkt von der zuverlässigen, qualitativ hochwertigen Arbeit unserer Lieferanten abhängt. Zusätzlich legen wir aber auch großen Wert auf die sozialen Aspekte. Wir möchten nicht nur an unserem Unternehmensstandort in Langenneufnach Verantwortung für unsere Mitarbeiter übernehmen, sondern setzen uns entlang unserer Wertschöpfungskette aktiv gegen ausbeuterische und menschenunwürdige Beschäftigungsverhältnisse ein und erwarten eine faire Behandlung aller Mitarbeiter nach internationalen Standards.

Unser Ziel ist es, alle Lieferanten hinsichtlich ihrer Arbeitspraktiken zu überprüfen und bei Missachtung unserer Anforderungen das Geschäftsverhältnis zu beenden. Schon bei der Auswahl der Zulieferer wird auf vorhandene Zertifikate und Standards geachtet. Bei Hauptlieferanten, Lieferanten, welche in Risikoländern produzieren und solchen in Branchen negativ auffälliger Arbeitsbedingungen geschieht dies, zusätzlich zu unabhängigen Audits, durch regelmäßige Besuche unserer Mitarbeiter vor Ort, welche bei der Prüfung und Dokumentation der Produktionsumstände klaren Vorgaben unterliegen.

For many years, Topstar has placed great importance on long-term supplier relations based on trust. We are aware that our success directly depends on the reliable, high-quality work of our suppliers. In addition, we also attach great value to the social aspects of our products. We don't just want to accept responsibility for our employees at our company's location in Langenneufnach, but we also actively stand up against exploitative and degrading employment conditions along the value chain and expect fair treatment of all employees in accordance with international standards.

It is our aim to review all our suppliers concerning their work practices and to terminate those business relationships when requirements are not complied with. Starting with the selection process, we look out for existing certificates and standards. For main suppliers, suppliers producing in higher risk countries and those in industries with working conditions that stand out as negative, the process, in addition to independent audits, includes regular visits of our employees that are subject to clear specifications during investigation and documentation.

Wir legen großen Wert auf die Überprüfung der Arbeitsbedingungen bei unseren Zulieferern.
Reviews of our suppliers' working conditions are very important to us.



LIEFERANTENKOMMUNIKATION UND CODE OF CONDUCT SUPPLIER COMMUNICATION AND CODE OF CONDUCT

Wir sind davon überzeugt, dass Kommunikation eine wichtige Voraussetzung für nachhaltige Lieferantenbeziehungen ist. Mitarbeiter einzelner Unternehmensbereiche kommunizieren daher fast täglich mit unseren Zulieferern.

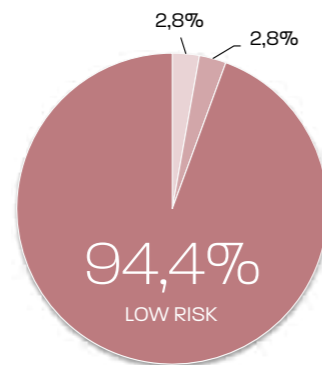
Diese Kommunikation wird in Zukunft noch intensiver ausfallen, da im März 2019 alle Hauptlieferanten zu einer Selbstverpflichtungserklärung zum Code of Conduct der Topstar GmbH aufgefordert wurden und sich nun gemeinsam für eine bestmögliche Integration dieser Standards engagieren. Leitlinien aus den Bereichen Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umweltschutz und ethisches Geschäftsverhalten werden somit den Lieferantenbeziehungen zu Grunde gelegt.

Außerdem erwartet Topstar von seinen Lieferanten, im Zuge einer Stakeholder-Analyse die Auswirkungen der eigenen Geschäftstätigkeiten auf Gesellschaft und Umwelt zu bewerten und Chancen und Risiken herauszuarbeiten. Auch in diesem Prozess sind wir bemüht, unseren Lieferanten ein Partner und Vorbild zu sein und wenn möglich Hilfestellungen zu leisten.

Bei den zahlreichen persönlichen Lieferantenbesuchen durch Mitarbeiter verschiedener Abteilungen konnten in der Vergangenheit sowohl im sozialen als auch im ökologischen Bereich gemeinsam große Fortschritte erzielt werden.

Aufgrund unserer Unternehmensgröße können diese persönlichen Kontrollbesuche zur kontinuierlichen Verbesserung der Standards nur im Rahmen unserer Möglichkeiten realisiert werden. Wir erkennen hier großes Potenzial um diese Inhalte zukünftig noch intensiver in unsere Lieferantenkommunikation einzubauen.

ANTEIL DER LIEFERANTEN AUS LOW UND HIGHER RISK LÄNDERN* PERCENTAGE OF SUPPLIERS FROM LOW AND HIGHER RISK COUNTRIES*



* laut amfori BSCI Standards
according to amfori BSCI Standards

- Lieferanten aus „Higher Risk“ Ländern
suppliers from "higher risk" countries
- Lieferanten aus „Higher Risk“ Ländern
auditiert (BSCI)
suppliers from "higher risk" countries
audited (BSCI)

We are convinced that communication is an important prerequisite for sustainable supplier relations. Employees from the different divisions therefore communicate with our suppliers almost daily.

This communication will be even more intensive in the future because in March 2019, all main suppliers were asked to sign a self-commitment declaration relating to Topstar GmbH's Code of Conduct with the result that we are now all working together on the best possible integration of these standards. Guidelines from the areas of human rights, labour standards, environmental protection and business ethics therefore form the foundation of supplier relations.

Topstar also expects its suppliers to evaluate the effects of their own business activities on society and environment in the course of a stakeholder analysis and to identify opportunities and risks. Also in this process we try to be a partner and role model for our suppliers and to provide assistance where possible.

During numerous personal supplier visits by employees from different departments, we were able to make great progress together in the past, in the social as well as ecological context.

Owing to our company's size, these personal inspection visits for the continuing improvement of standards can only be realised within the scope of our possibilities. We see great potential for incorporating these issues more intensively into our supplier communication in the future.

AMFORI BUSINESS SOCIAL COMPLIANCE INITIATIVE (BSCI) AMFORI BUSINESS SOCIAL COMPLIANCE INITIATIVE (BSCI)

Die Standards der amfori Business Social Compliance Initiative (BSCI) stellen größtenteils soziale und arbeitsrechtliche Anforderungen an Firmen und Organisationen, greifen aber auch Bereiche wie Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung mit auf. Hier finden sich große Schnittmengen mit den Zielen des Global Compact und der Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen sowie den Kernarbeitsnormen der Internationalen Arbeitsorganisation.

Topstar wurde im November 2014 offizielles BSCI-Mitglied. Im Jahr 2016 waren 5 Lieferanten und in 2017 und 2018 schon 7 Lieferanten nach BSCI-Standards zertifiziert. Seit 2019 sind alle systemrelevanten Lieferanten nach BSCI-Standard zertifiziert. Langfristig hat Topstar sich das Ziel gesetzt, alle Lieferanten in Risikoländern nach BSCI-Standards zu zertifizieren. Da wir allerdings bei einigen Lieferanten ein sehr geringes Umsatzvolumen ausmachen und damit nur einen geringen Einfluss auf die Unternehmenspolitik ausüben können, ist nicht sicher, wann dieses Ziel erreicht werden kann.

Mit Unterzeichnung der Selbstverpflichtungserklärung zum unternehmens-eigenen Code of Conduct verpflichten sich die Lieferanten zur Einhaltung von Standards in den Bereichen Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung. Dadurch werden auch Lieferanten ohne BSCI-Zertifikat für die Inhalte sensibilisiert und zu einer Umsetzung verpflichtet.

The standards of the amfori Business Social Compliance Initiative (BSCI) mainly specify social requirements and those relating to labour law for companies and organisations but also include areas such as environmental protection and anti-corruption. There are large intersections with the goals of the Global Compact and the Sustainable Development Goals of the United Nations as well as the core labour standards of the International Labour Organisation.

In November 2014, Topstar became an official BSCI member. In 2016, 5 suppliers and in 2017 and 2018 already 7 suppliers were certified in accordance with BSCI standards. Since 2019 all system relevant suppliers are certified in accordance with BSCI standards. Topstar's long-term goal is to certify all suppliers in higher risk countries in accordance with BSCI standards. But since we account for a very low sales volume with some suppliers and therefore have very little influence on corporate policies, it is not certain when this goal can be achieved.

By signing the self-commitment declaration relating to our company's Code of Conduct, suppliers obligate themselves to comply with standards in the areas of human rights, labour standards, environmental protection and anti-corruption. For suppliers without BSCI certificates, this raises awareness of the subjects and obligates them to implement these.

„Freude zu schenken und Leid zu lindern ist das Ziel unserer Arbeit – Jedes Strahlen von Kinderaugen ist ein kleines Stück Bestätigung und stets neuer Ansporn.“

“Giving joy and alleviating suffering is the goal of our work – every glint in a child’s eyes is a small piece of confirmation and always a new incentive.“

Michael Wagner



6.3 GEMEINWESEN COMMUNITY

Die Topstar GmbH ist seit der Gründung im Jahre 1976 am Unternehmensstandort in Langenneufnach angesiedelt und engagiert sich seit jeher, zusätzlich zur Unterstützung nationaler und internationaler Projekte, bewusst in der Region.

Die anlässlich des 60. Geburtstags von Herrn Michael Wagner im Jahre 2003 gegründete Stiftung „Kinderlachen“ stellt ein besonderes und persönliches Anliegen der Familie Wagner und damit auch der Topstar GmbH dar. Sie unterstützt insbesondere hilfsbedürftige, obdachlose und behinderte Kinder und Jugendliche, Kindertagesstätten, Kindergärten und entsprechende Hilfsorganisationen.

Topstar GmbH has been located in Langenneufnach since its foundation in 1976 and has always been consciously committed to the region, in addition to supporting national and international projects.

The charity ‘Kinderlachen’ (children’s laughter) that was established on the occasion of Michael Wagner’s 60th birthday in 2003 is a special and very personal concern of the Wagner Family and therefore of Topstar GmbH. It supports, in particular, needy, homeless and disabled children, young people, day-care centres, nurseries and the relevant aid organisations.

www.kinderlachen.net
Michael Wagner Stiftung



Michael Wagner
Gründer der Michael Wagner Stiftung „Kinderlachen“
Founder of The Michael Wagner “Kinderlachen” - Foundation

Michael Wagner Stiftung



3,6 Mio. €

Über 4.000 Projekte konnten seit der Gründung mit ca. 3,6 Millionen € unterstützt werden.

Since their foundation, we have been able to support more than 4,000 projects with about € 3.6 million.

Weiterhin fördern die Familie Wagner und die Topstar GmbH die „Zentrum Kinderlachen Wohlfühlhäuser“ in Fischach und Schwabmünchen und ermöglichen damit eine Kindertagesbetreuung, Bildungs- und Begegnungsstätte sowie temporäre Wohnräume für Jugendliche und junge Mütter aus sozial schwierigen Verhältnissen.

Zusätzlich zu umfangreichen finanziellen Zuwendungen werden für beide Projekte auch zahlreiche unternehmerische Aufgaben von der Familie Wagner und der Topstar GmbH übernommen.

Weitere Informationen finden Sie auf www.kinderlachen.net und www.zentrum-kinderlachen.de.

The Wagner Family and Topstar also support the “Zentrum Kinderlachen Wohlfühlhäuser” in Fischach and Schwabmünchen, providing daycare, educational and meeting facilities as well as temporary living space for young people and young mothers from difficult social backgrounds.

In addition to comprehensive financial support, the Wagner Family and Topstar also take on numerous corporate tasks for both projects.

For more information, please see www.kinderlachen.net and www.zentrum-kinderlachen.de.

„Die Stiftung verfolgt ausschließlich gemeinnützige und mildtätige Zwecke. Jeder Euro, den die Stiftung einnimmt, geht ohne Abzüge an die jeweils unterstützte Organisation. Alle Verwaltungsaufwendungen etc. werden ehrenamtlich erbracht bzw. privat oder von der Familie Wagner getragen.“

“The foundation exclusively pursues non-profit and charitable goals. Every Euro the foundation receives is passed on to the supported organisation without deductions. All administrative work and expenses are provided on a voluntary basis or borne privately or by the Wagner Family.”

Die Topstar GmbH fördert seit vielen Jahren die Forschung und Lehre im betriebswirtschaftlichen Bereich. Hierzu gehört einerseits die finanzielle Unterstützung von Studierenden an der Hochschule Fresenius in München. Diese Fördermaßnahmen des Nachwuchses werden als Deutschlandstipendien und als Teilstipendien vergeben und unterstützen bedürftige oder besonders engagierte Studierende bei ihrer akademischen Ausbildung.

Darüber hinaus beteiligt sich Topstar seit knapp 20 Jahren an der wissenschaftlichen Forschung zu kleinen und mittleren Unternehmen in Deutschland. Highlights bilden hier die sog. Forschungsverbundprojekte, die sich jeweils über einen Zeitraum von drei Jahren erstrecken und von einem Konsortium aus Unternehmen und wissenschaftlichen Instituten aktuelle Forschungsschwerpunkte bearbeiten. Ziel ist es hierbei, innovative Lösungen für das eigene Unternehmen zu finden und diese Erkenntnisse einer breiten Öffentlichkeit zugänglich zu machen.

Schwerpunkthemen unserer Forschung waren Lean Management, Produktionssimulationen, internationale Kooperationsbeziehungen und die Sicherstellung von Wissen in einer alternden Gesellschaft (und damit auch einer alternden Belegschaft). Noch ins Jahr 2019 reichte unser jüngstes Projekt „Steps“ (www.steps-projekt.de), in dem eine wegweisende Industrie 4.0-Produktion für unsere Marke Wagner konzipiert und vollständig umgesetzt wurde. Die Finanzierung der o.g. Projekte erfolgt überwiegend aus Eigenmitteln. Einen Teil des Budgets erhalten die Projektpartner als Zuwendung vom Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF).

Aktuell bewerben wir uns zusammen mit unseren universitären Partnern um Digitalisierungsprojekte in den Bereichen Exoskelette und KI-basierte Forecastoptimierung.

Topstar has been supporting research and teaching in the area of business administration for many years. On the one hand, this includes financial support of students at Fresenius University in Munich. These subsidy programmes for young talent are awarded as German national scholarships and as partial scholarships. They support needy or particularly committed students in their academic education.

Kulturelle Bildungsprojekte für Kinder und Jugendliche sind ein wichtiges Standbein unserer Gesellschaft. Das Festival der Nationen hat es sich zur Aufgabe gemacht, die musikalische Förderung junger Talente voranzutreiben, Kinder in jungen Jahren für klassische Musik zu begeistern und ihnen die Begegnung mit international renommierten Künstlern zu ermöglichen.

Seit 2012 unterstützt die Topstar GmbH dieses Engagement mit einer langfristigen Sponsoring-Zusage und trägt damit zur Planungssicherheit und zum Fortbestand dieses großartigen Bildungsprojekts bei.

In addition, Topstar has been involved in scientific research on small and medium-sized enterprises in Germany for almost 20 years. The highlights here are the so-called research association projects, which extend over a period of three years and are carried out by a consortium of companies and scientific institutes to address current research priorities. The aim is to find innovative solutions for one's own company and to make these findings available to a broad public.

The main topics of our research were lean management, production simulations, international cooperation relations and securing knowledge in an ageing society (and thus an ageing workforce). Our latest project "Steps" (www.steps-projekt.de), in which a groundbreaking Industry 4.0 production for our Wagner brand was designed and fully implemented, still reached into the year 2019. The above-mentioned projects are mainly financed from own resources. The project partners receive a part of the budget as a grant from the Federal Ministry of Education and Research (BMBF).

Together with our university partners we are currently applying for digitization projects in the fields of exoskeletons and AI-based forecast optimization.

Cultural education projects for children and young people are an important pillar of our society. The Festival of Nations has set itself the task of promoting the musical support of young talents, inspiring children at a young age towards an interest in classical music and enabling them to meet internationally well-known artists.

Topstar has been supporting this involvement with a long-term sponsoring commitment since 2012, therefore contributing to planning certainty and the continuation of this great educational project.

50.000 €

Topstar spendet jährlich ca. 300 - 500 Stühle im Wert von durchschnittlich 50.000 €
Every year, Topstar donates about 300 - 500 chairs with an average value of € 50,000

Die Topstar GmbH legt als traditionelles Familienunternehmen großen Wert auf vielseitige Entwicklungsmöglichkeiten der Kinder und Jugendlichen in der Region.

Um dies zu unterstützen, fördert die Topstar GmbH jährlich mit über 70.000 € mehr als 30 verschiedene regionale Sportvereine aus unterschiedlichen Disziplinen wie Fußball, Schwimmen und Tennis und finanziert damit Trainingsausrüstungen, Sportbekleidung, Trikots und Turniere. Was mit einmaligen Zuwendungen beginnt, entwickelt sich häufig zu langjährigen und von beiden Seiten geschätzten Beziehungen.

Seit 2007 unterstützt die Topstar GmbH die in Kaufbeuren (Bayern) ansässige, humanitär tätige internationale Nichtregierungsorganisation humedica e.V. Durch Sachspenden in Form von hochwertigen Sitzgelegenheiten wird bei der Umsetzung des strukturellen Aufbaus der Not- und Katastrophenhilfe sowie den langfristigen Programmen und Entwicklungszusammenarbeitsprojekten mitgeholfen.

Den zentralen Inhalt unserer Hilfe für Humedica bildet die Lieferung von ca. 300 - 500 Stühlen im Wert von durchschnittlich 50.000 € im Jahr.

As a traditional family business, Topstar attaches great value to versatile development opportunities for children and young people in the region.

To support this, Topstar sponsors over 30 different regional sports clubs from various disciplines such as football, swimming and tennis with more than €70.000 per year financing training equipments sportswear, jerseys and tournaments. What starts with a one-off donation, often develops into a long-term relationship that is appreciated by both sides.

Since 2007, Topstar has been supporting the humanitarian, internationally active NGO humedica e.V. situated in Kaufbeuren (Bavaria). By giving donations in kind such as high-quality seating, we help with the implementation of the structural set-up of emergency and disaster relief as well as long-term programmes and joint development projects.

The central content of our help for Humedica is the delivery of about 300 - 500 chairs with an average value of 50.000 € per year.



TSV Fischach



70.000 €

Förderung für mehr als 30 Sportvereine in der Region
Supporting more than 30 sports clubs in the region





NACHHALTIGKEITSBERICHT
SUSTAINABILITY REPORT
2018/19/20 online
www.topstar.de/sustainability

IHRE MEINUNG IST UNS WICHTIG YOUR OPINION IS IMPORTANT TO US

Auf diesen Nachhaltigkeitsbericht der Geschäftsjahre 2018, 2019 und 2020 werden von nun an jährlich viele weitere folgen. Für Feedback in Form von Ideen, Anregungen, Lob und Kritik können Sie uns jederzeit gerne kontaktieren.

Vielen Dank für Ihr Interesse.

This sustainability report for the financial years 2018, 2019 and 2020 will be followed by many more every year from now on. Please feel free to contact us at any time for feedback, ideas, suggestions, praise and criticism.

Thank you for your interest.

Für die Topstar GmbH
For Topstar

Sonja Nieberle

TEL 08239/789-156
MAIL Sonja.Nieberle@Topstar.de

IMPRESSUM IMPRINT

Herausgeber Publisher
Topstar GmbH
Augsburger Straße 29
D-86863 Langenneufnach

Redaktion Editor
Nicole Wagner-Rieth

Layout Layout
Viktoria Böck

Bearbeitung Editing
Michaela Höbtle

Bildnachweis Photo credits
© Alex Stemmer - Fotolia (4/29/31)
© Engel.Ac - Fotolia (2/8)
© Leonid Ikan - Fotolia (6)
© your123 - Fotolia (36)
© artjazz - Fotolia (73)
© Kristin Gründler - Fotolia (74)
© ii-graphics - Fotolia (69)
© Regio Augsburg Wirtschaft GmbH
Christian Strohmayer (25/26/35/38/
41/60/65/69/70/71)

© 2021 Topstar GmbH
Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung des Herausgebers. Re-print, even in extracts, only with written permission of the publisher.

TOPSTAR GMBH

Augsburger Straße 29 | D-86863 Langenneufnach
TEL +49 (0)8239 789-0 | FAX +49 (0)8239 789-240
info@topstar.de | www.topstar.de



MADE IN GERMANY

